



股票代號:1256

永續經營ESG

鮮活控股股份有限公司

Sunjuice Holdings Co., Limited

簡報人：吳明憲 總經理

日期：2025年12月17日



壹 公司基本簡介

貳 餐飲產業及市場概況

參 財務績效

肆 競爭利基與優勢

伍 業務報告

陸 公司佈局

柒 永續經營(ESG)





壹、公司基本簡介—廠區基本資料



昆山廠

- 土地面積：32,636 m²
- 建築面積：45,806 m²
- 年產能：73,000噸
- 集團總人數：892 人

天津廠

- 土地面積：33,329 m²
- 建築面積：18,522 m²
- 年產能：32,000噸

廣東廠

- 土地面積：35,675 m²
- 建築面積：24,831 m²
- 年產能：44,000噸

廣西廠

- 土地面積：7,779 m²
- 建築面積：6,869 m²
- 年產能：6,000噸
- 租賃廠房

(集團總人數係截至2025年11月30日正式員工)



壹、公司基本簡介—公司沿革

- 1998年02月 鮮活實業（昆山）食品工業有限公司成立於江蘇省昆山市
- 2010年05月 提供世博會園區多家餐飲企業特製飲料產品
- 2011年03月 正式遷廠至江蘇省昆山市張浦鎮俱進路
- 2012年09月 鮮活控股正式於證券櫃檯買賣中心掛牌上櫃
- 2014年12月 鮮活（昆山廠）獲中國質量認證中心（CQC）產品碳足跡證書
- 2015年01月 鮮活（天津廠）正式投產
- 2015年06月 鮮活（廣東廠）正式投產
- 2016年03月 鮮活控股於臺灣證券交易所上櫃轉上市正式掛牌
- 2016年11月 鮮活（昆山廠）獲中國食品工業協會及中國食品報聯合表彰為
「中國食品企業社會責任百強企業」獎及「關愛員工」獎
- 2017年09月 鮮活（昆山廠）被評定為江蘇省農業產業化省級重點龍頭企業
- 2018年12月 「鮮活果汁工業（昆山）有限公司」更名為「鮮活果汁有限公司」
- 2019年11月 承辦「中國飲料工業協會新零售飲品分會」成立大會
- 2021年11月 鮮活（昆山廠）獲江蘇省人民政府授予「紫峰獎-成長型企業獎」
- 2021年12月 成立廣西鮮活生物科技有限公司
- 2022年05月 「鮮活果汁股份有限公司」更名為「蘇州鮮活飲品股份有限公司」
- 2024年05月 連續兩年與中國焙烤糖製品工業協會聯合主辦「中華食尚飲品大賽」
- 2025年05月 成立台灣子公司台灣鮮活果汁股份有限公司





壹、公司基本簡介—主要產品

- 產品特色：根據不同客戶群體需求，為其提供專屬配方產品。
- 公司目前的產品，主要係專供「連鎖餐飲系統」及「食品加工廠」的濃縮果汁、風味糖漿、果醬、口感顆粒、天然果粉等，現共有1,600多種品項。

果汁類產品



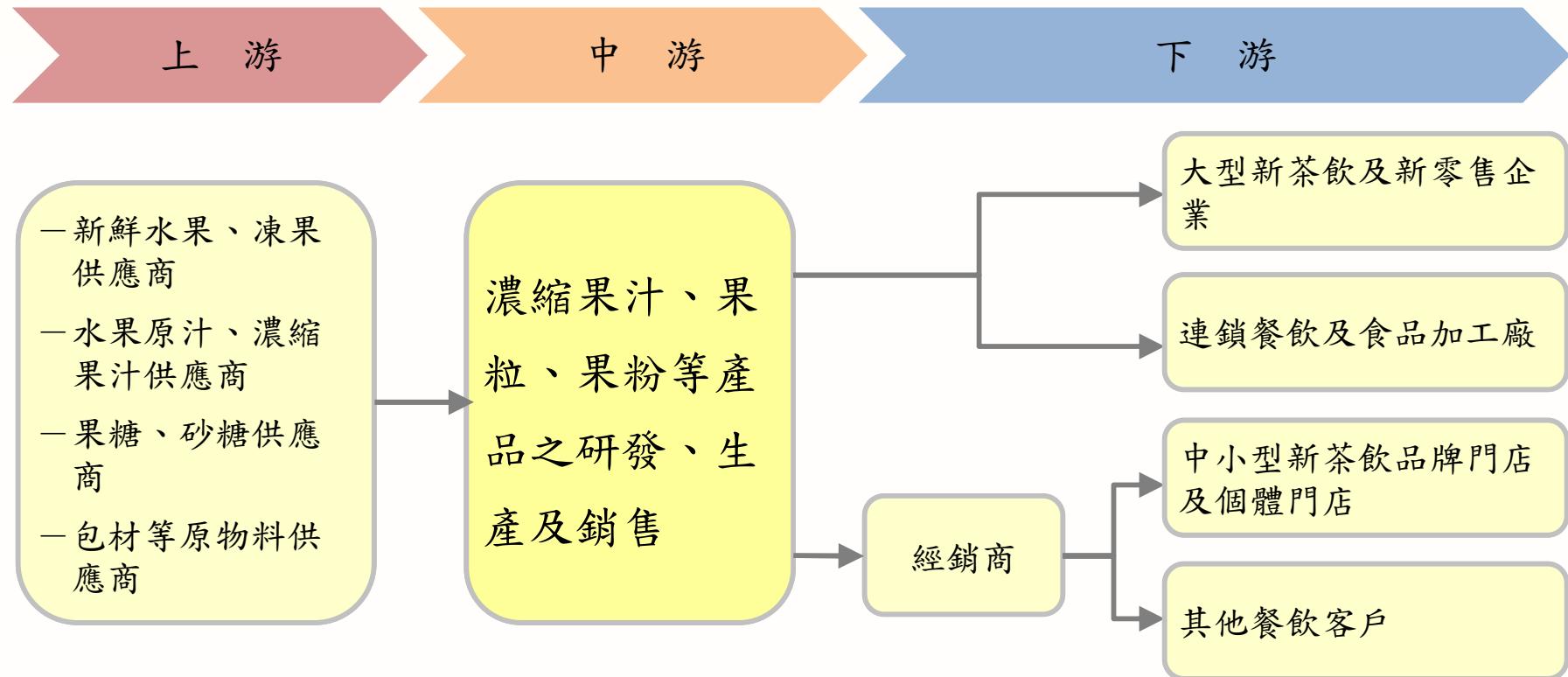
果粒類產品



果粉類產品

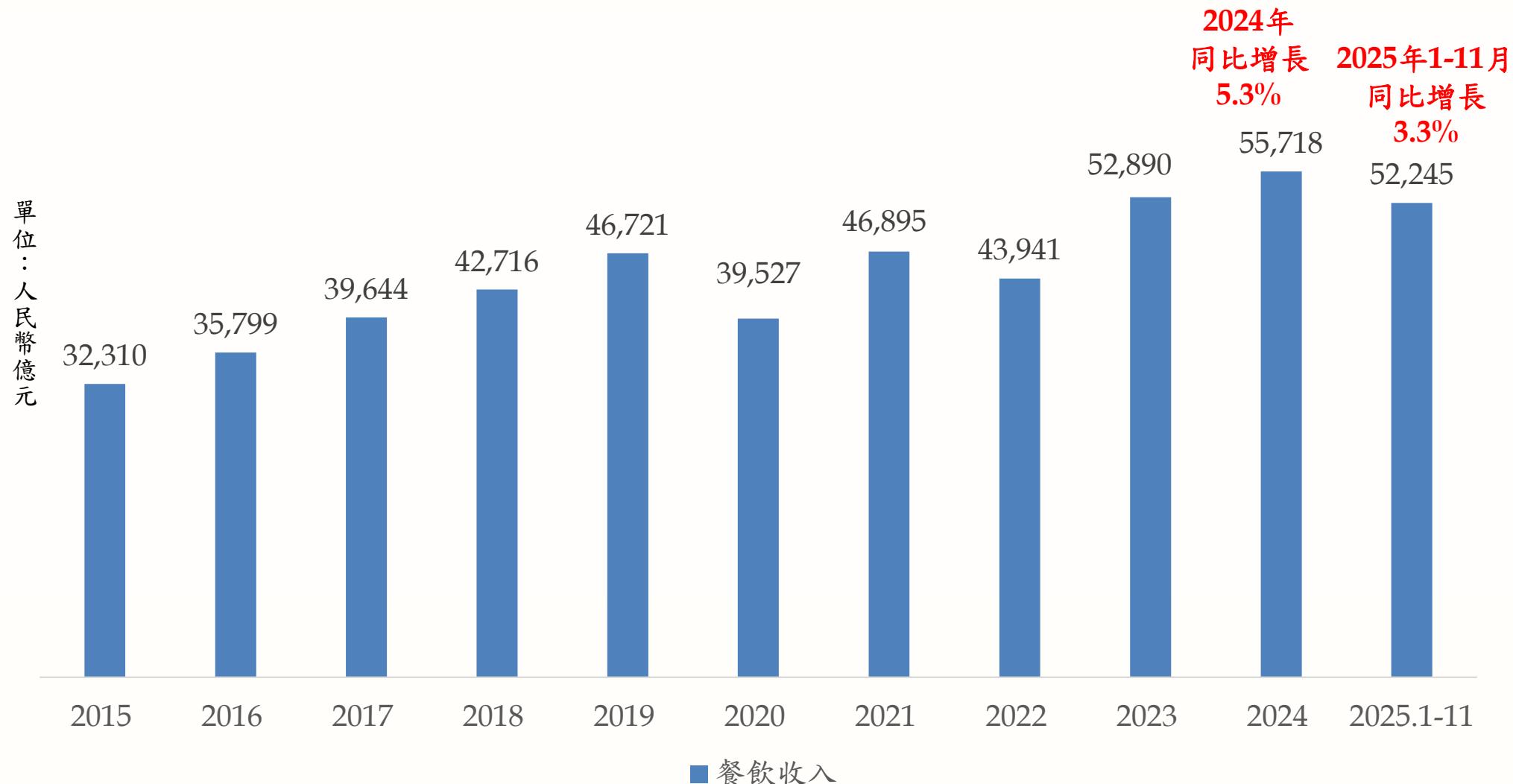


壹、公司基本簡介—產業關聯圖

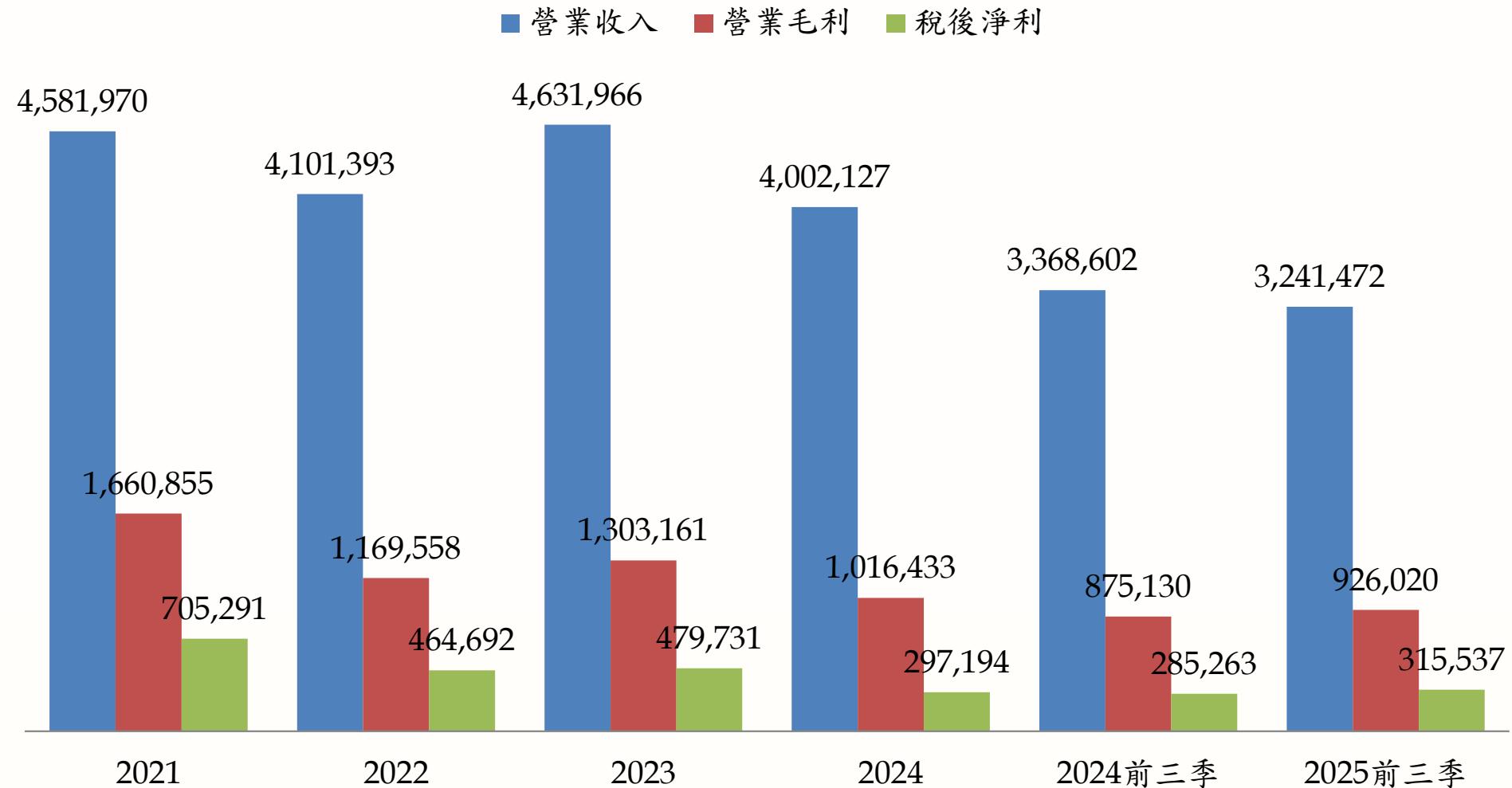


本公司位於產業之中游，主要產品為現調果汁風味飲品之原料。

中國大陸餐飲業產業規模增長情形

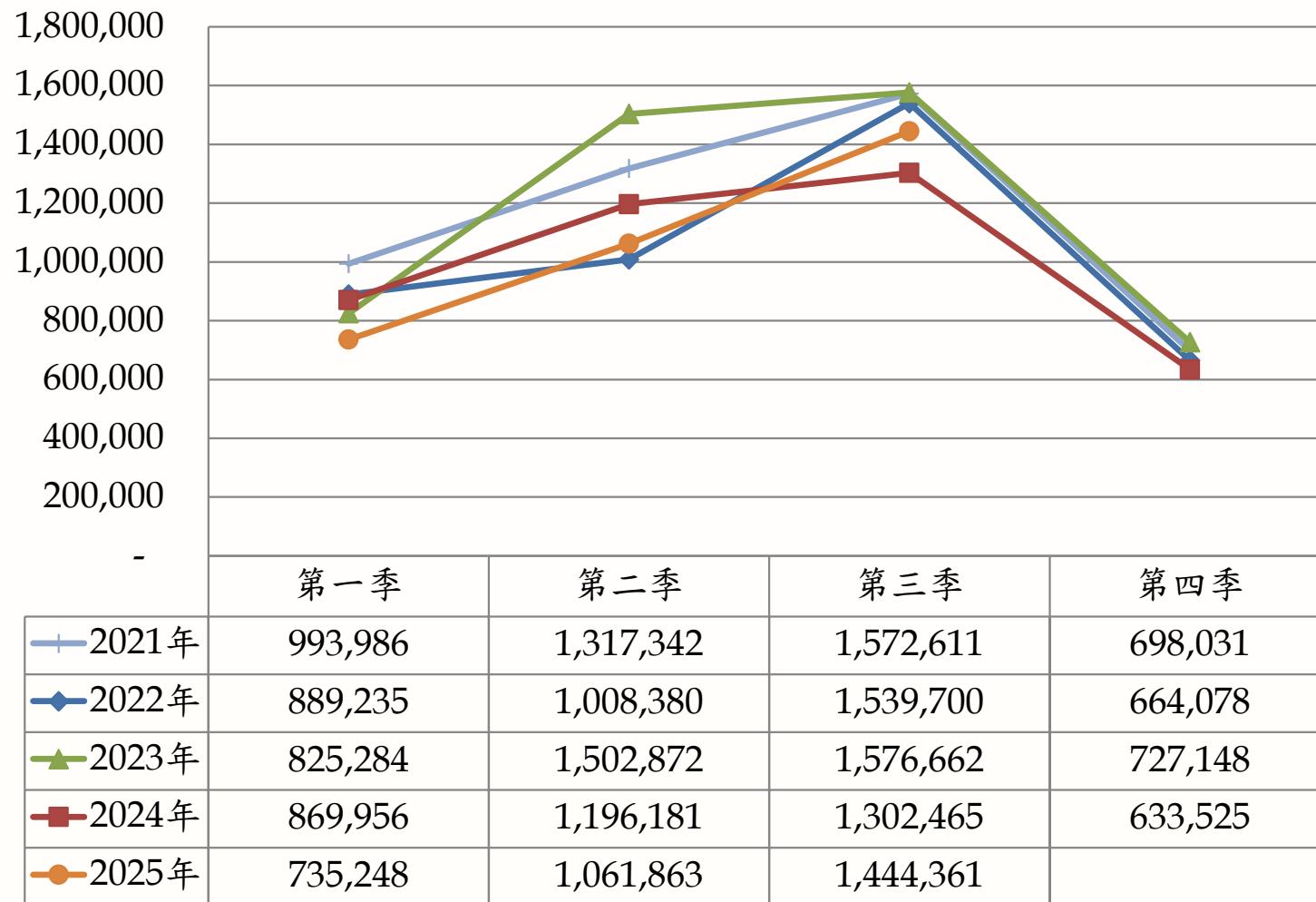


■ 最近五年度營業收入、營業毛利及稅後淨利變化情形

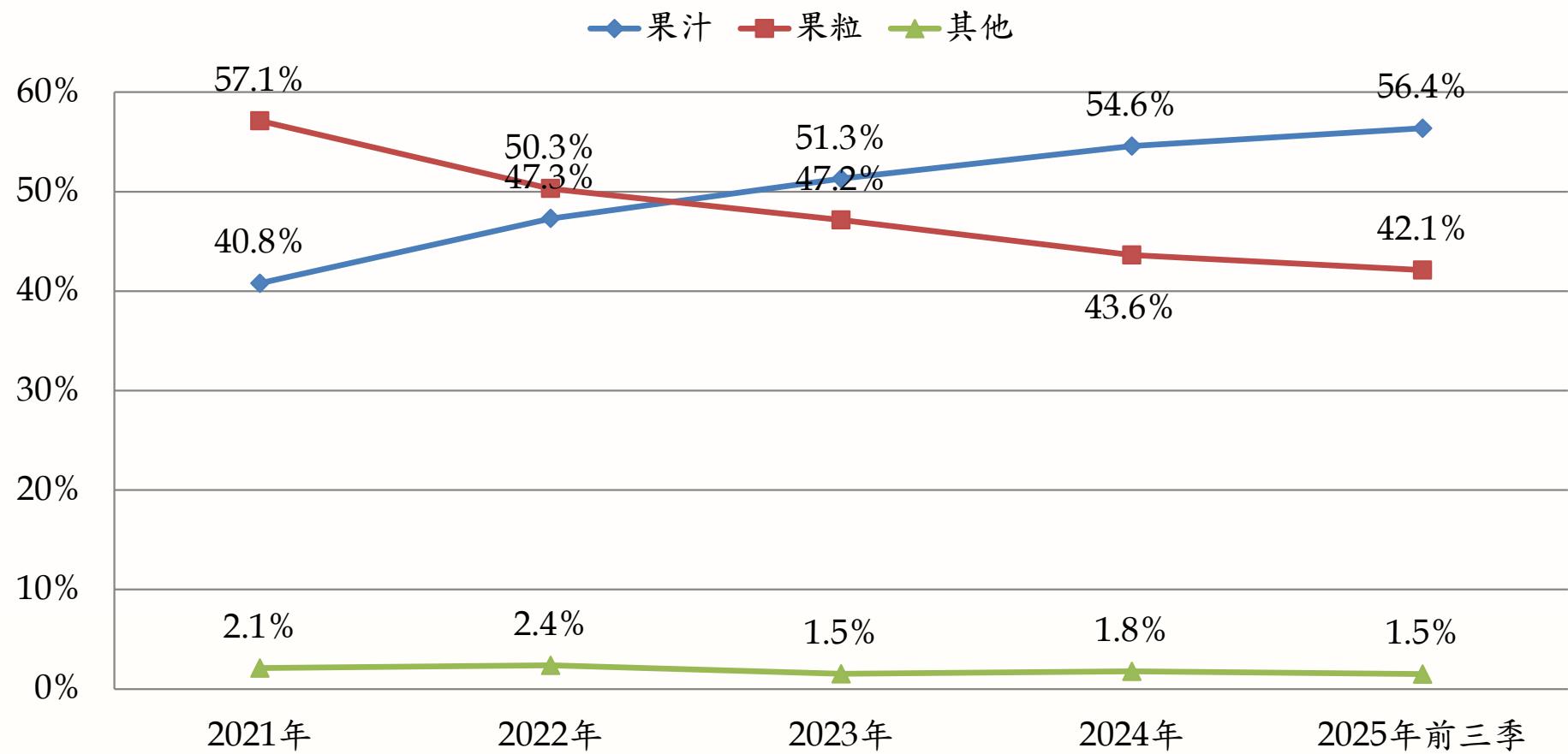


■ 最近五年度營業收入（季度別）變化情形

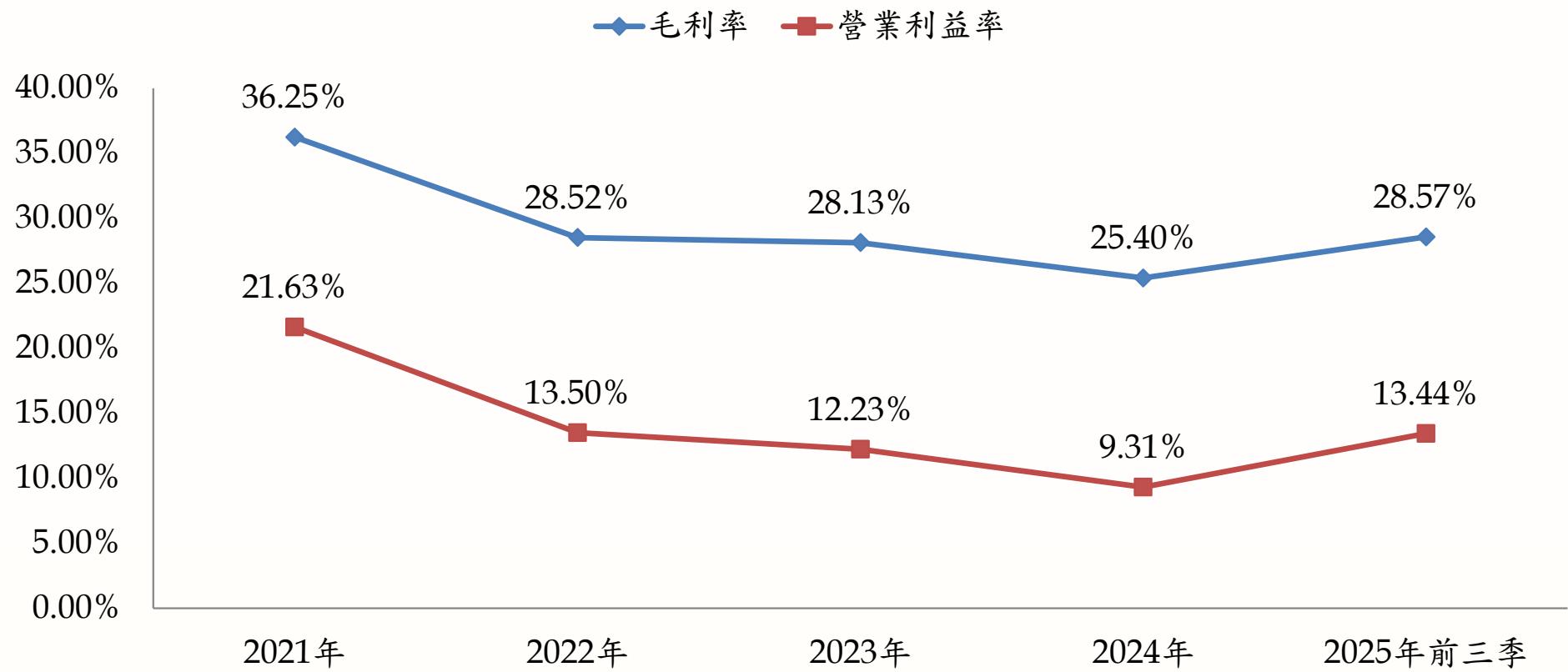
單位：新台幣仟元



■ 最近五年度營業收入（產品別占比）變化情形



■ 最近五年度毛利率及營業利益率變化情形





叁、財務績效

■ 最近五年度基本每股盈餘EPS



當年度加權平均已發行股數					
年度	2021	2022	2023	2024	2025 前三季
股數 (仟股)	33,842	33,842	33,842	33,842	33,842

追溯調整加權平均已發行股數					
年度	2021	2022	2023	2024	2025 前三季
股數 (仟股)	33,842	33,842	33,842	33,842	33,842

■ 最近五年度應收帳款未收回情形

公司有效之應收帳款管控制度及完善的客戶管理制度，使最近五年度實際發生呆帳之占比微小。

單位：新臺幣仟元

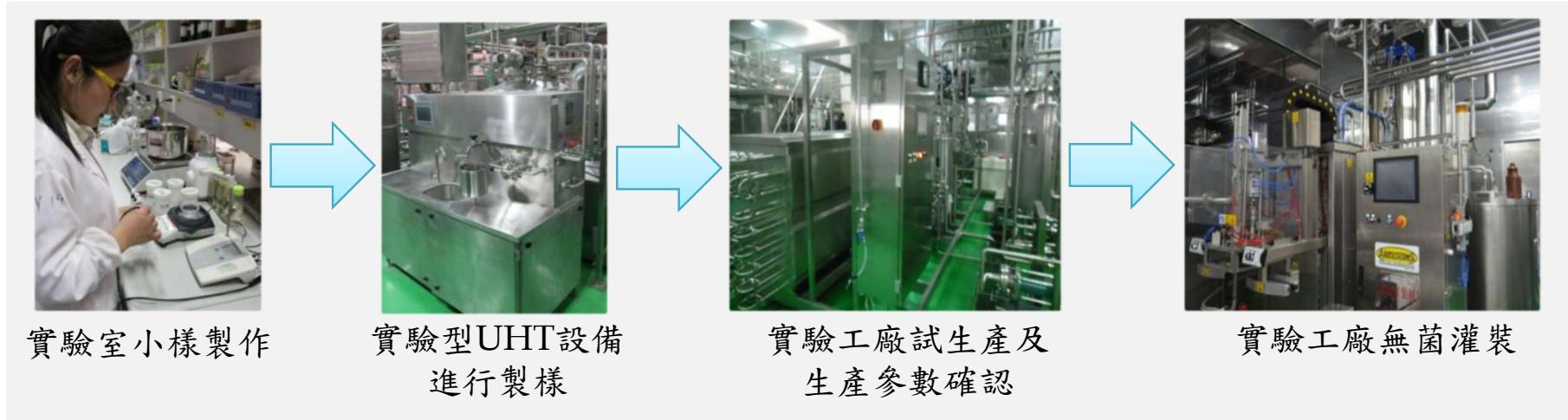
項目	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年 前三季
營業收入	4,581,970	4,101,393	4,631,966	4,002,127	3,241,472
呆帳比率	0.00%	0.02%	0.06%	0.00%	0.00%



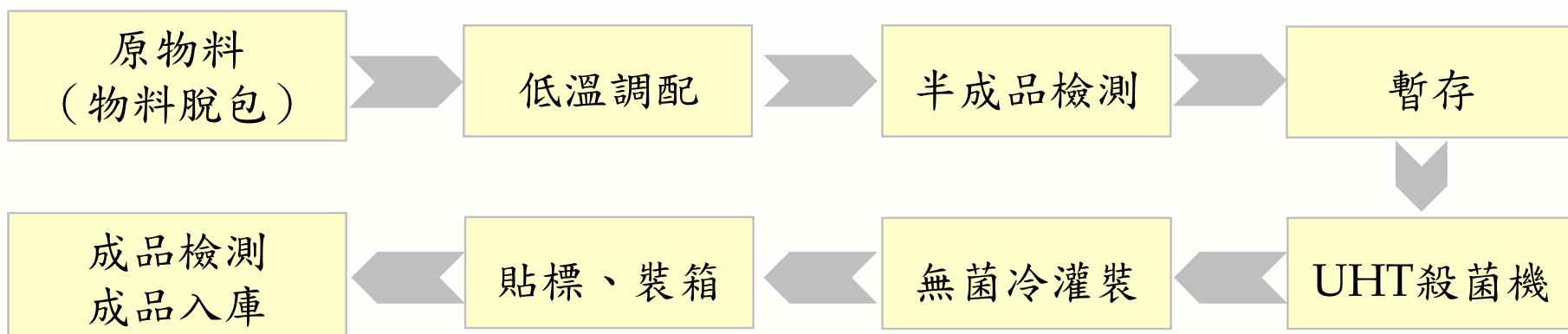


■ 研發創新能力及專利技術

1. 研發創意、成本分析至產品製成的一貫化實驗工廠（24小時內完成）



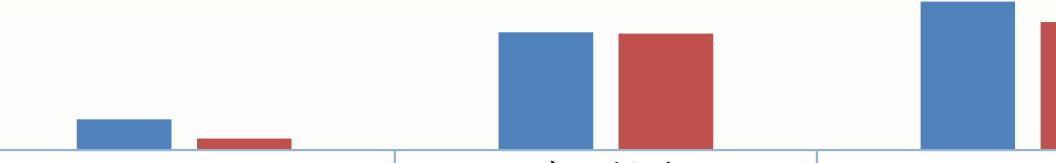
2. 無菌灌裝標準化工藝流程





肆、競爭利基與優勢—研發及專利

3. 專利證書專案



	發明專利	實用新型 &外觀專利	合計
■ 申請專利專案	24	92	116
■ 已取得專利證書專案	9	91	100

4. 產品開發成果

客戶新品開發提案數量
1,782項

客戶新品開發接案及研發
部門立案
1,285項

新品確認成案
527項

5. 核心技術

2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
燕麥酶解技術	水溶性色素穩態化研究	造型晶球研究	植物基底乳研究	耐高溫晶球

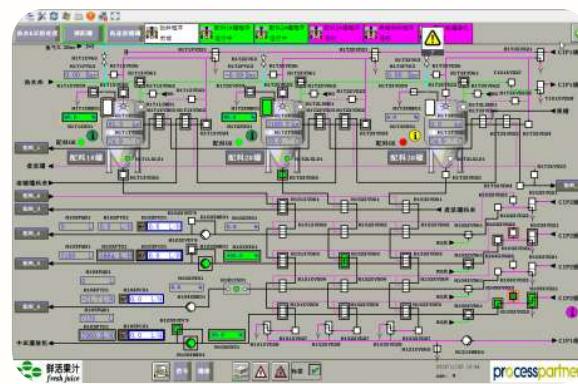
■ 精實工廠（豐田式管理體系）

- 看板式管理、提高員工自主性；電子化看板加強目視化
- 企業資源管理系統（SAP）系統分析、建立品質標準及生產管理績效指標
- 以產品條碼技術建置之追溯及履歷系統
- 構建製造執行系統（MES）即時數量管理，提升生產製程管控品質
- 產品實現超淨灌裝和無菌灌裝，不斷提升品質



車間	產線	成品	品名	計劃產量	正常產量	待處理量	得率	狀態	統計
30	果粒	8	1509801	陳皮綜合柚子茶	600.00	0.00	0.00	待生產	品項數: 44 46
31	中試	1	1001039	青檸綜合濃縮茶	300.00	0.00	0.00	待生產	鍋數: 109
32	果粉	2	1102005	蘋果綜合濃縮茶	600.00	600.00	0.00	已完成	成品量: 115.3 吨
33	果粉	2	1102008	蘋果綜合濃縮茶	1000.00	1001.00	0.00	已完成	半成品量: 75.2 吨
34	果粉	2	1102012	檸檬綜合濃縮茶	600.00	600.00	0.00	已完成	生產進度: 43%
35	果粉	2	1102025	蘋果綜合濃縮茶	300.00	300.00	0.00	已完成	包裝進度: 11%
36	果粉	2	1105102	蘋果綜合濃縮茶	300.00	301.00	0.00	已完成	
37	果粉	2	1540502	蘋果綜合濃縮茶	30.00	30.00	0.00	已完成	
38	果粒	1	1001242	蘋果綜合濃縮茶	1000.00	966.00	0.00	已完成	
39	果粒	4	1001353	芒果綜合濃縮茶	1000.00	998.00	0.00	已完成	
40	果汁	3	1003009	芒果綜合濃縮茶	5000.00	4804.80	0.00	已完成	
41	果汁	5	1405055	蘋果綜合濃縮茶	600.00	580.00	0.00	已完成	
42	果汁	5	1405127	蘋果綜合濃縮茶	2000.00	2000.00	0.00	已完成	生產完成: 34702.00

電子化看板



MES即時線上管理



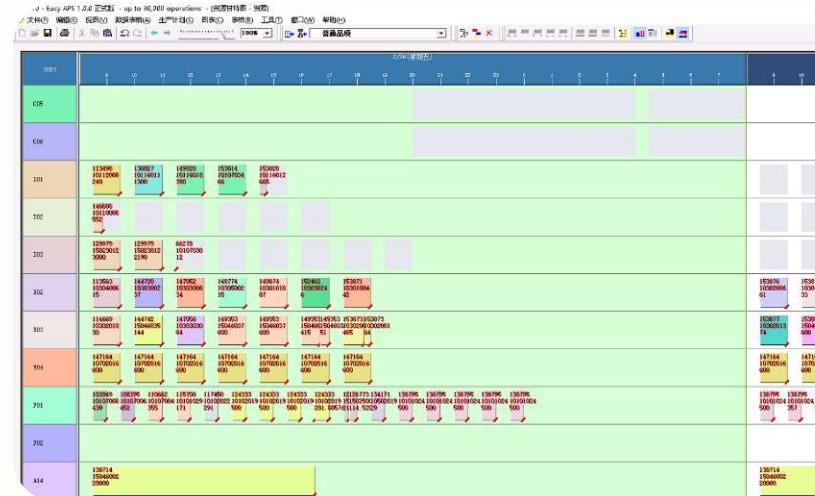
肆、競爭利基與優勢—生產體系

APS排產系統，從接單3-5天完成出貨

- 精準化排產，串接SAP系統及WMS系統
- 實現排單、生產、倉儲即時同步，提高交貨時效，提升管理效率
- 單品項最低生產量100公斤，日均訂單處理量90張，涉及270個品項。高峰時，能處理超過日常量3倍。

單據	品名	規格	數量	單價	總金額	備註
1 果汁	3 10101006 3kg特調飲料浓	3.00	1666	1640	1640	98.44 已完工 09:01:44 11:01:30
2 果汁	8 15028005 2.1kg特調金桔味	2.10	476	468	468	98.32 已完工 10:48:52 13:01:16
3 果汁	8 15046018 980mlR檸檬糖	1.28	781	768	768	98.34 已完工 08:59:07 10:35:57
4 果汁	8 15159002 2.2kg草莓冰砂	2.20	227	0	0	0.00 已完工 08:41:54 08:52:26
5 果粒	1 10201012 1.2kg优康C山楂	1.20	833	816	816	97.96 已完工 08:55:27 10:35:01
6 果粒	1 10201031 1.1kg优康C茉莉	1.10	909	900	864	99.01 已完工 10:48:33 13:12:47
7 果粒	2 15371003 1.2kg特調百香果	1.20	5000	4956	4956	99.12 已完工 22:22:30 07:00:08
8 果汁	2 15046024 6kgRB調味糖蜜	6.00	3750	1280	1280	34.13 裝箱中 08:36:29
9 果汁	3 15028012 2.1kg特調黑糖蜜	2.10	1904	0	0	0.00 裝箱中 13:06:49
10 果汁	7 10503001 1.25kg黑糖蜜	1.25	3200	624	624	19.50 裝箱中 10:42:49
11 果粒	2 15371003 1.2kg特調百香果	1.20	6666	648	648	9.72 裝箱中 07:19:20
12 果粒	3 15046038 1kgRB芒果黑糖	1.00	2000	984	984	49.20 裝箱中 08:51:01
13 果粒	5 15046010 1kgRB百香果黑糖	1.00	6000	1620	1620	27.00 裝箱中 09:08:50
14 果粒	7 15371003 500g特調冷冻草	0.50	15000	120	0	0.80 裝箱中 12:13:50
15 果粒	9 15023005 950g速冻桑葚果	0.95	6504	1704	1704	26.20 裝箱中 08:55:15
16 果粉	2 10702002 13.4kg果冻粉F	13.44	401	378	168	94.26 裝箱中 08:12:15
17 Q果	1 10401017 2kg原味果冻球XH	2.00	4000	1520	1520	38.00 裝箱中 08:46:09
18 Q果	2 15111001 2kg原味果冻球XH	2.00	5000	0	0	0.00 裝箱中 08:57:39
19 果汁	3 10101012 3kg特調飲料浓	3.00	833	0	0	0.00 未完工
20 果汁	5 10112003 20kg水蜜桃饮料	20.00	200	0	0	0.00 未完工
21 果汁	5 10112009 20kg梅子饮料浓	20.00	30	0	0	0.00 未完工

即時追蹤生產狀態，提升管理績效



生產排單顯示圖，實現精準化排產

■ 食品安全實驗室

- 對產品及原物料進行自主檢驗及系統性安全評估。
- 建立品質安全管理制度，制定標準檢測指標。



氣相色譜質譜聯用儀



粒徑分佈儀

檢測農藥殘留、香精香料；
同時進行標準圖譜的制定

管控產品粒徑在一定範圍內，
進而保證產品的穩定性



紫外分光亮度計

檢測色值、色度、吸亮度、
透光率



折光率儀

檢測折光率和糖度

自動倉儲系統

- 批次管理，有效串聯產品履歷系統與追溯系統。
- 提升儲位分配效率與庫存即時動態管理。
- 多倉位平行管理



自動顯示
冷庫入庫訊息



自動辨識
條碼備貨



果汁區包裝輸送



自動碼垛機器人



肆、競爭利基與優勢—生產體系

■ WMS智能倉儲管理模組：聚焦倉儲訊息化

- 系統自動化：實現訂單訊息自動流轉；支持批量導入出入庫單據。
- 精準出入庫管理：可識別產品不同規格，提升倉儲作業準確性與效率。



庫位實時目視化



訂單運營分析看板



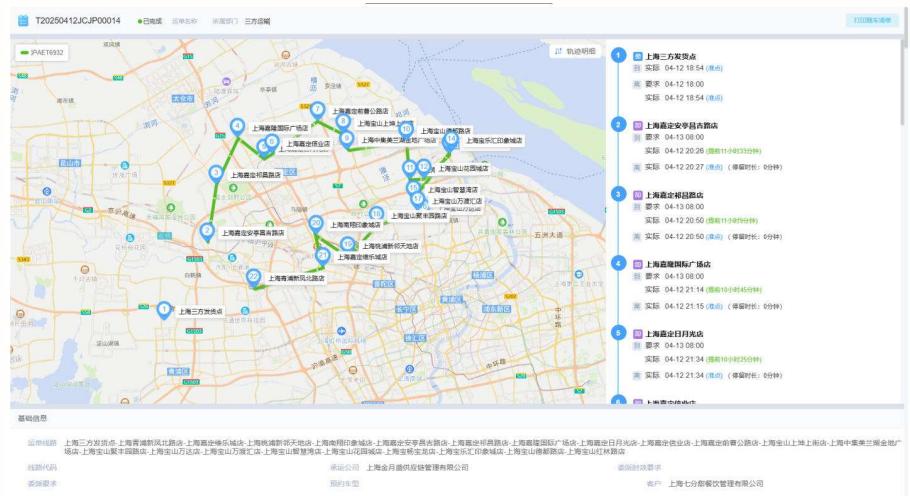
肆、競爭利基與優勢—生產體系

TMS管理模組

- 數位化服務發展路徑
- 多元終端智能化整合與線上協同
- 軟硬體一體化整合，全程數位監控



多元終端智能化整合與線上協同

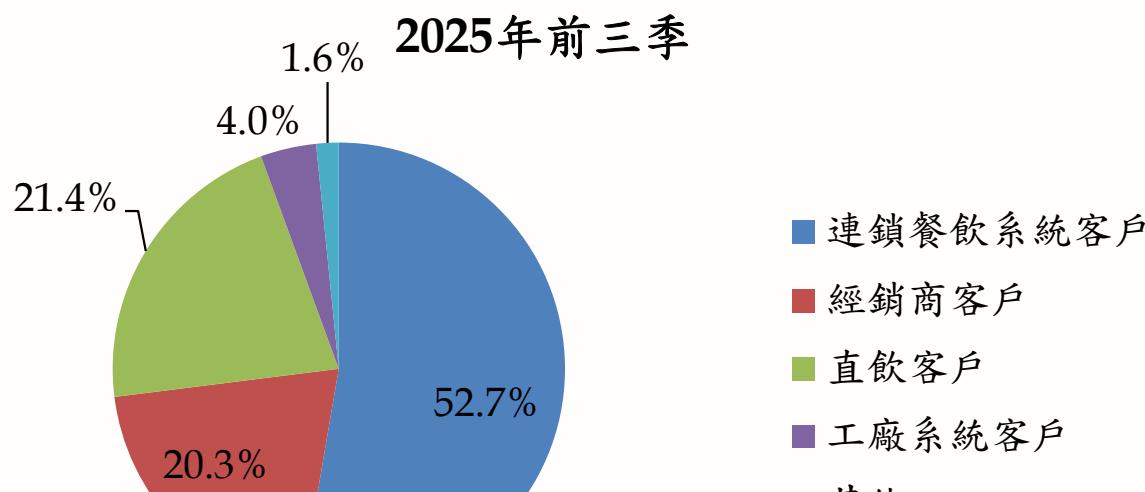
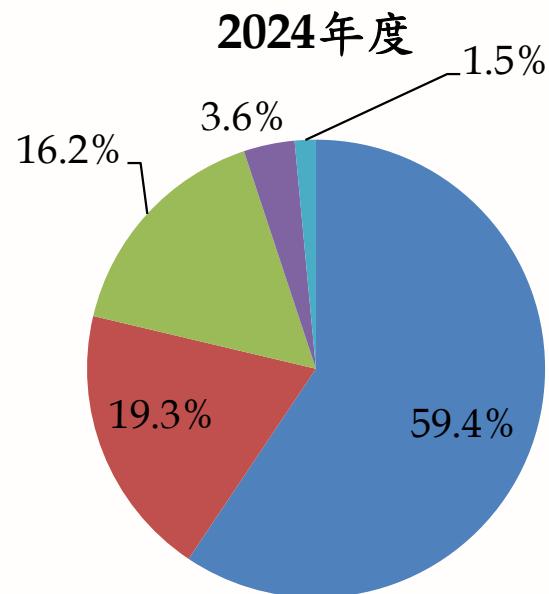


品牌配送運輸路線運營圖



數位化服務路徑

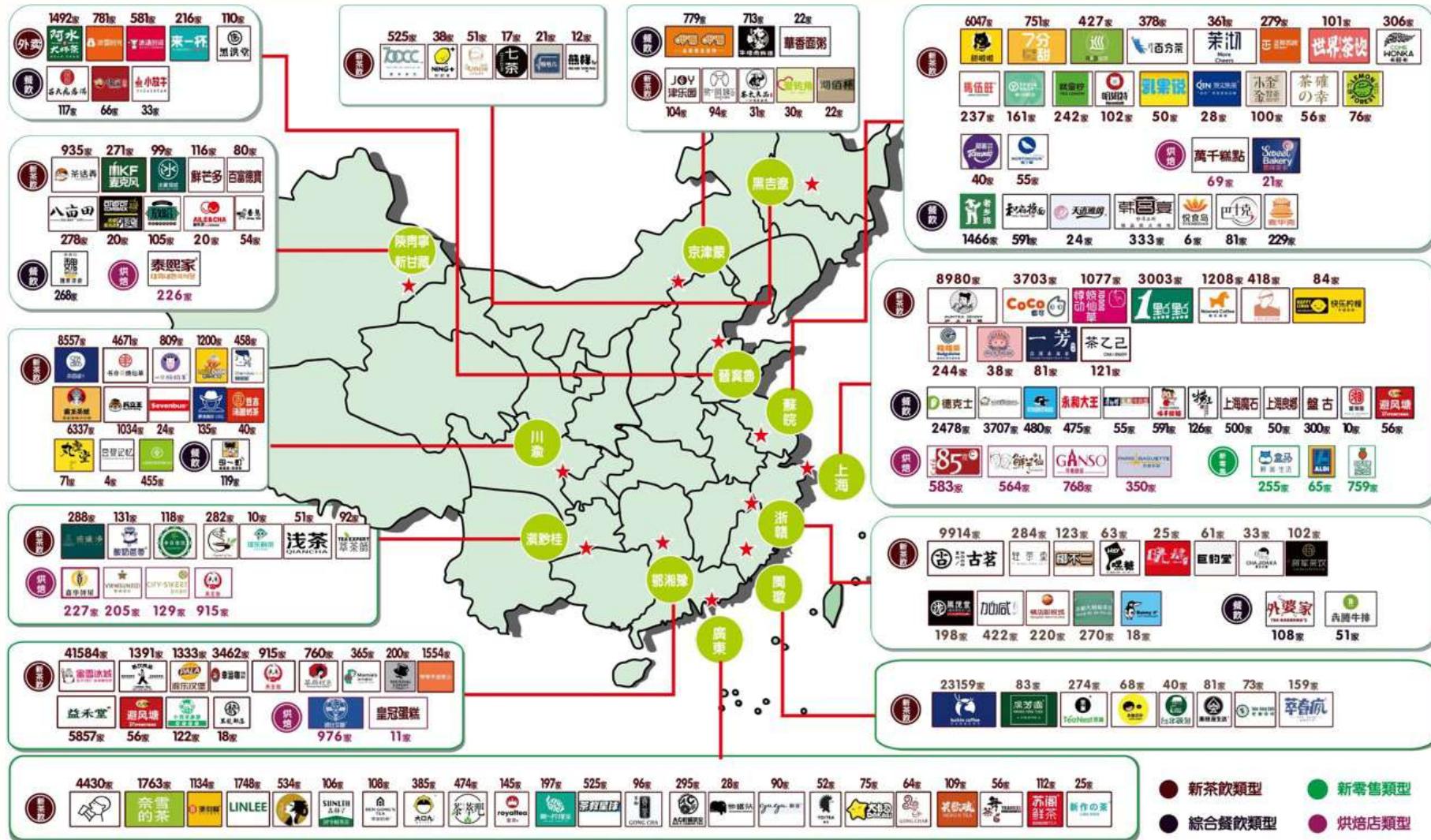
■ 主要客戶型態





伍、業務報告—連鎖餐飲系統客戶

全國性餐飲連鎖系統客戶



直接合作門店17.45萬家，占茶飲市場總門店 **59.3%**

鮮活控股股份有限公司 Sunjuice Holdings Co., Limited

(占比包含經銷商服務本地中小品牌門店)



伍、業務報告—體系與客戶認證

國內外體系認證

境內



品質管理體系



HACCP 體系



食品安全管理體系



食品安全管理體系



清真體系



環境管理體系

境外



美國FDA認證

低酸和酸化食品出口國FCE註冊&SID註冊



印尼清真認證



馬來西亞清真認證

持續深耕，接受各行業到廠認證

以高標準要求選材及原料供應，服務於乳品行業、餐飲、零售等食品加工領域的知名品牌企業。

乳業



工廠



新零售



餐飲



1,366



9239



5961



3807



2415



113

烘焙



元祖食品



恩喜村

茶飲



41584



23159



9914



8980



4671



3003



2066



1633



306

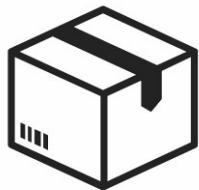


751



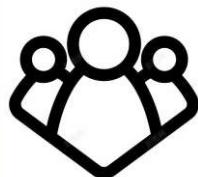
781

■ 昆山智能工廠



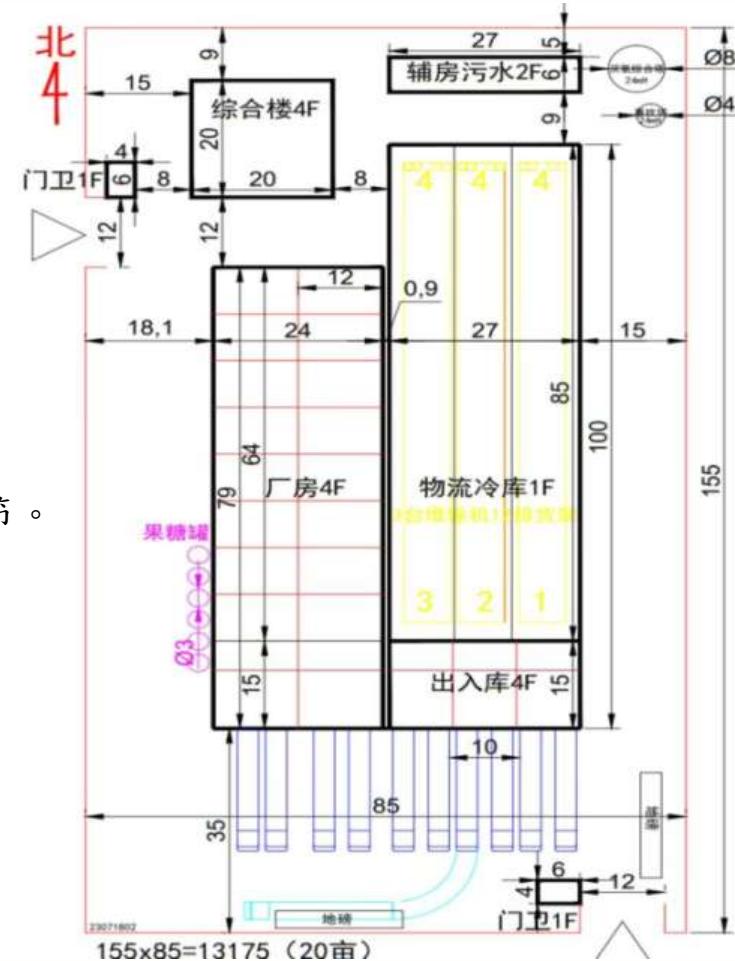
可隨意拼裝、連接、積木式組合結構，方便重組和柔性

1. 智能倉儲：自動備料，自動上料。
2. 智能車間：自動生產、組裝、包裝。
3. 智慧品質控制：自動品質控制。
4. ERP、MES、WMS、TMS系統集成。
5. 追溯管理：追溯材料、生產、品質控制等各個環節。



極致的成本管理和團隊效率管理

1. 零庫存管理。
2. 少量多樣化與多量一貫化相結合。



20款模組化工廠示意圖



陸、公司佈局—產品價值鏈升級

■ 水果上游生產研發

立足廣西百色，以芒果、百香果為核心，整合各地優質資源，引進海外優質原料，發展特色水果初加工，把握新茶飲市場需求，全面發展“從田間到杯中”的水果全產業鏈，為新茶飲行業提供更天然、健康、安全、美味的水果物料。



百色芒果基地

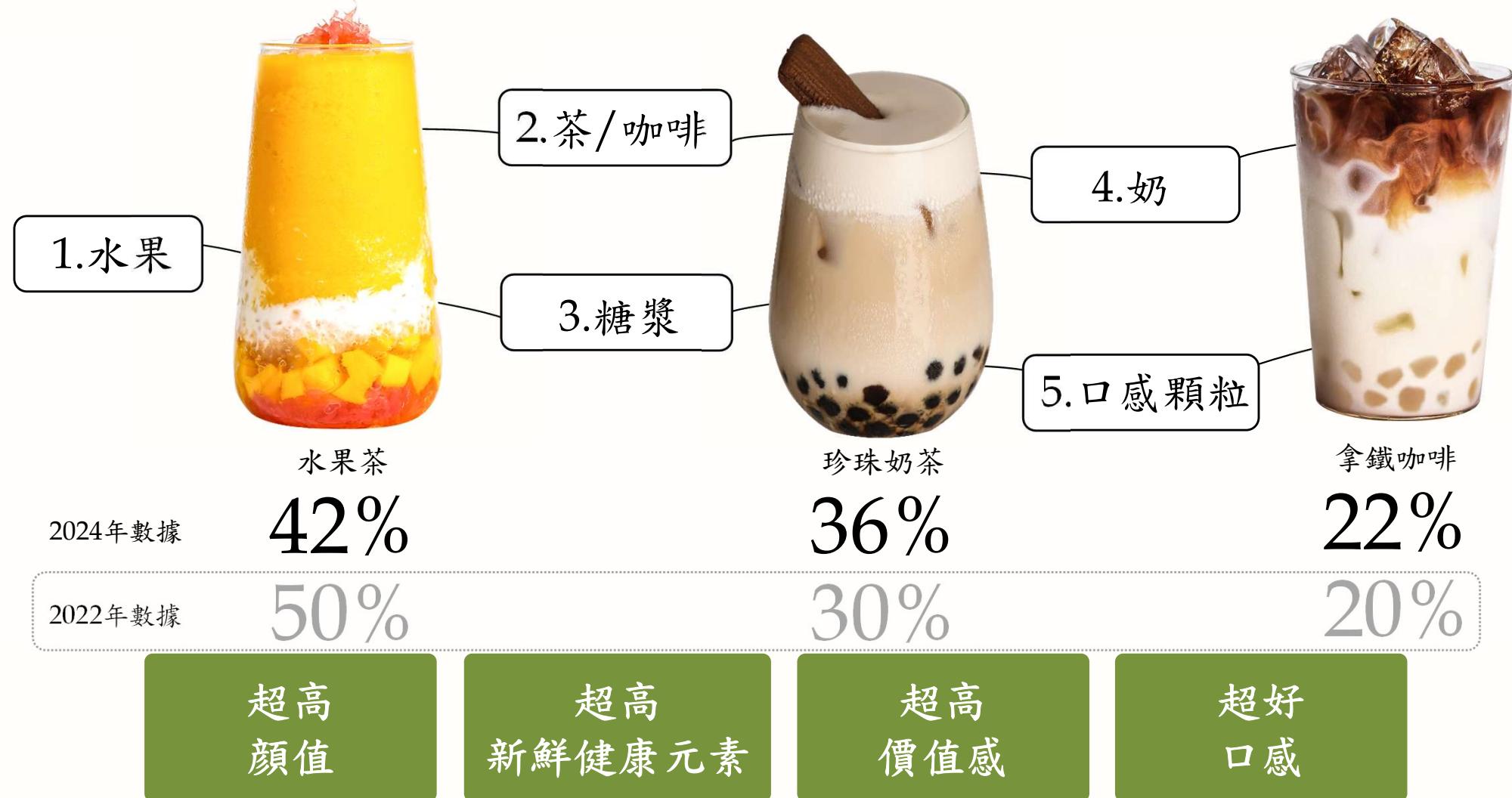


百色芒果基地



楊枝甘露

■ 新茶飲的五道內涵



2024年資料來源：鮮活依據艾媒諮詢、蜜雪冰城招股書整理；

2022年資料來源：沙利文

■ 口感顆粒



天然健康

採用天然魔芋膠粉調配而成
含高膳食纖維
熱量低

Q彈樂趣

口感Q彈爽脆，飲品、甜品隨心加
樂趣多多，富有價值感

方便快捷

耐熱耐凍，常溫儲存，開袋即用，省時省力！



陸、公司佈局—技術創新

■ 重新定義果汁、開創新品類—首創茶飲預包裝飲品





永續經營 (ESG)

富貴是人人喜愛的，如果是用不合道理的方法得到，
是不能接受，也是無法長期擁有。

■ 構建更安全的食品供應鏈

從原料生產、加工、流通至銷售每階段的透明化二維碼資訊管理，建立食品安全的產品履歷訊息，提升產品追蹤追溯即時回應的完整性。





柒、永續經營(ESG)

員工穩定性

員工福利

餐廳透明化管理、節慶禮品及活動、家庭訪問、員工子女英語班/劍道班/安親班/獎學金等。

員工培育

新進員工及專業技能培訓、儲備幹部在職學習、學歷提升專案培訓、管理能力培訓，建構全員持續學習的環境。



員工穩定性

職業安全的工作環境

導入安全生產標準化、落實安全生產培訓、排除安全隱患。

關心及維護員工健康

晨操及晨劍鍛練、舉辦各類體育運動競賽、建設員工活動中心、設立員工圖書室、定期安排健康講座、健康檢查計畫。





染、永續經營(ESG)

關愛孩童，農場行動

民眾觀光採摘

沉浸 在自然饋贈的豐收喜悅中，享受純粹田園時光。

親子農事與
健康農場活動

規劃適齡的耕種體驗與戶外探索課程。





落實企業社會責任 - 1.公司治理、2.企業承諾、3.社會參與、4.環境永續



里仁為美

《論語》

平安富足

感 謝 聆 聽

NATURAL

天然

HEALTH

健康

SAFETY

安全

DELICACY

美味

