



股票代號:1256

永續經營

鮮活控股股份有限公司

Sunjuice Holdings Co., Limited

簡報人：黃國晃 董事長

日期：2017年8月29日



- 壹、公司基本簡介
- 貳、2017年上半年度營運報告
- 叁、餐飲產業及市場概況餐飲業
- 肆、競爭利基與優勢
- 伍、業務報告
- 陸、未來佈局
- 柒、落實企業社會責任(CSR)



壹、公司基本簡介-廠區基本資料



昆山廠

土地面積： 32,636 平方公尺

廠房面積： 16,600 平方公尺

公司人數： 369 人

產能規劃： 55,000噸/年



天津廠

33,329 平方公尺

5,945 平方公尺 (租賃)

103人

10,000噸/年



廣東廠

35,675 平方公尺

4,846 平方公尺 (租賃)

96人

10,000噸/年

(公司人數截至2017年6月30日正式員工)



壹、公司基本簡介-公司沿革

- 1998年02月 鮮活實業（昆山）食品工業有限公司成立於江蘇省昆山市
- 2010年05月 提供世博會園區多家餐飲企業特製飲料產品
- 2010年12月 與昆山市張浦鎮姜杭村經濟合作社于張浦鎮合資成立
昆山姜杭生態農業科技開發公司
- 2011年03月 正式遷廠至江蘇省昆山市張浦鎮俱進路
- 2011年09月 鮮活果汁取得蘇州市政府認定為蘇州市農業產業化龍頭企業
- 2012年09月 鮮活控股正式於證券櫃檯買賣中心掛牌上櫃
- 2013年12月 鮮活果汁被評定為江蘇省農業科技型企業
- 2014年06月 鮮活果汁獲昆山市科學技術進步獎
- 2014年12月 獲中國品質認證中心（CQC）產品碳足跡證書
- 2015年01月 鮮活果汁天津廠正式投產
- 2015年06月 鮮活果汁廣東廠正式投產
- 2016年03月 鮮活控股於證券交易所上櫃轉上市正式掛牌
- 2016年12月 獲中國食品工業協會及中國食品報聯合表彰為
「中國食品企業社會責任百強企業」獎及「關愛員工」獎
- 2017年04月 於江蘇省昆山市成立蘇州鮮南食品有限公司
- 2017年08月 連續三年榮獲臺灣天下雜誌頒發CSR企業公民獎之「小巨人」獎



壹、公司基本簡介-主要產品

本公司目前的產品，主要系**專供連鎖餐飲系統及食品加工廠**的濃縮果汁、風味糖漿或相關果醬、天然果粉等，**作為非包裝現調果汁風味飲品之原料。**

一、果汁類產品



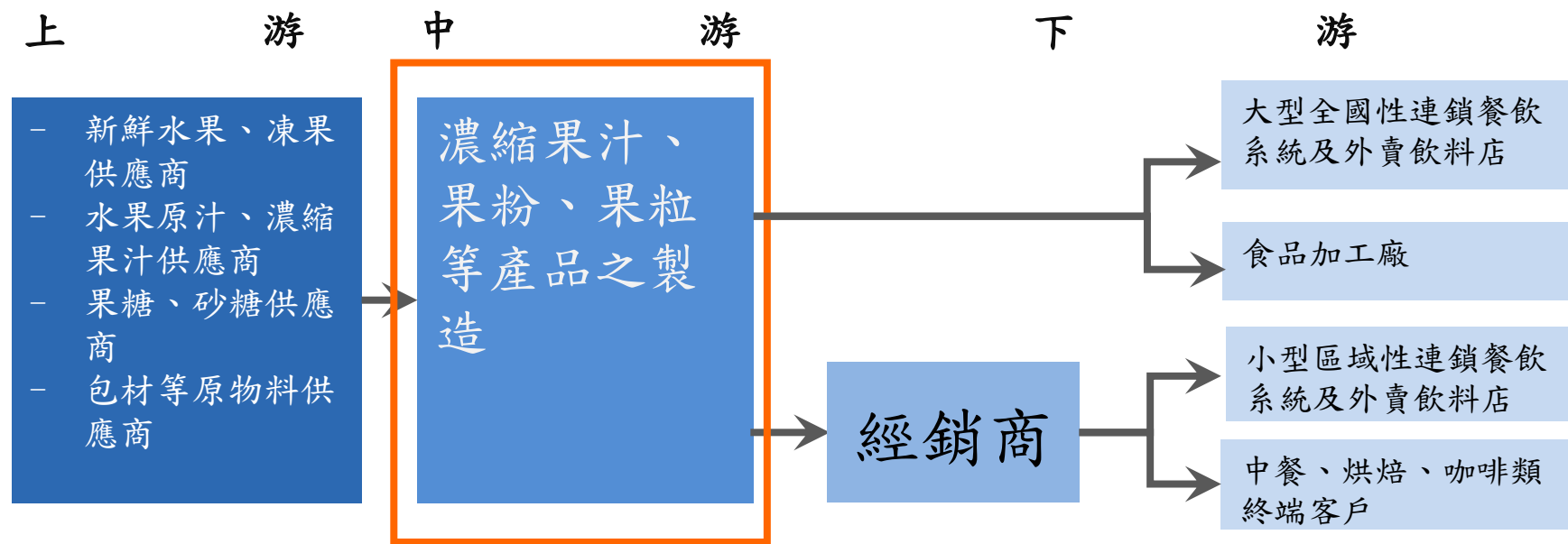
二、果粒類產品



三、果粉類產品



壹、公司基本簡介 - 產業關聯圖



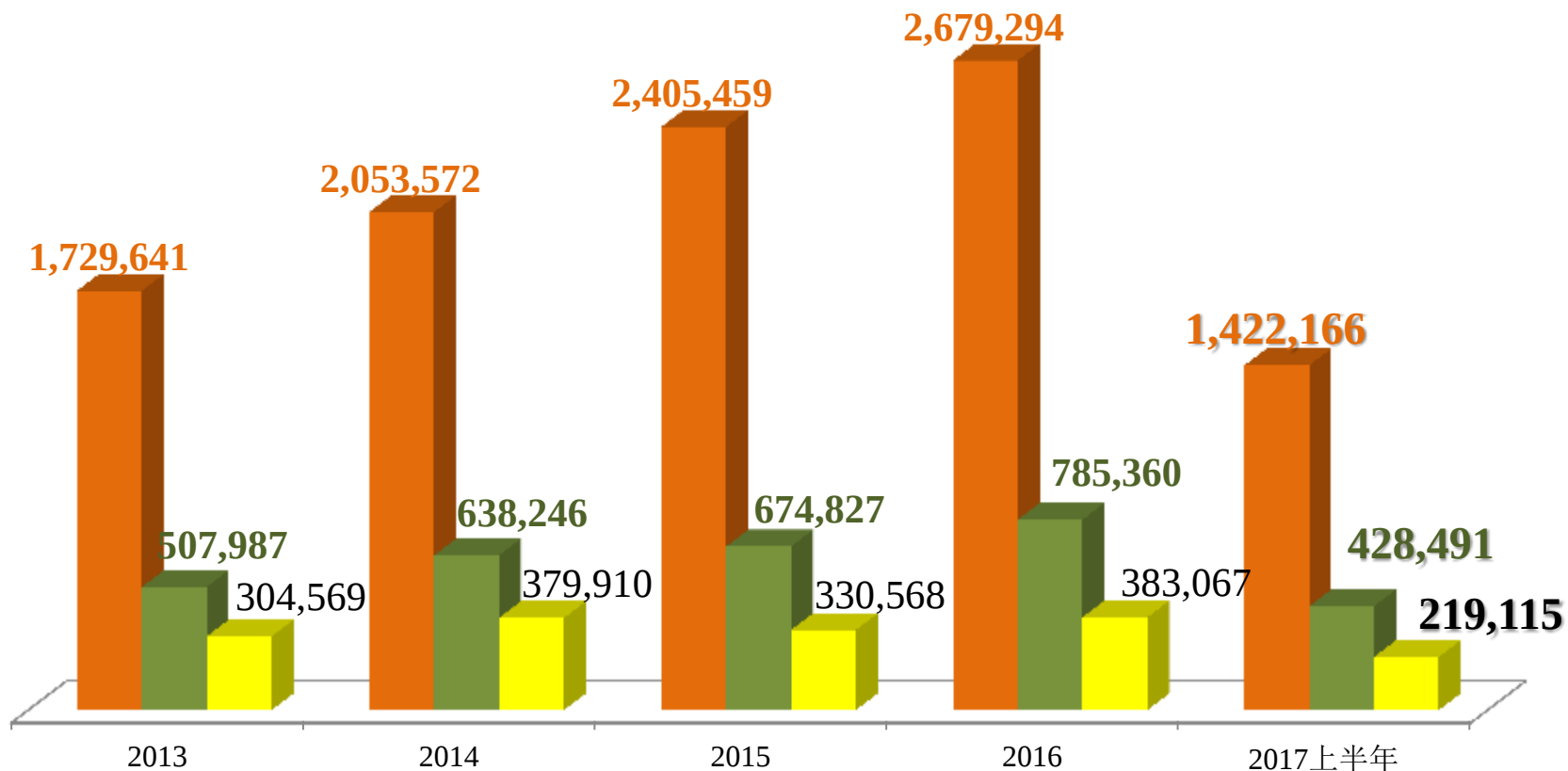
■ 本公司位於產業之中游，主要產品為非包裝的現調果汁風味飲品之原料，**並非屬終端消費市場直接銷售的包裝果汁飲品**



貳、2017年上半年度營運報告 (1/7)

1、最近幾年度營業收入、營業毛利及營業利益變化情形

■ 營業收入淨額 ■ 營業毛利 ■ 營業利益

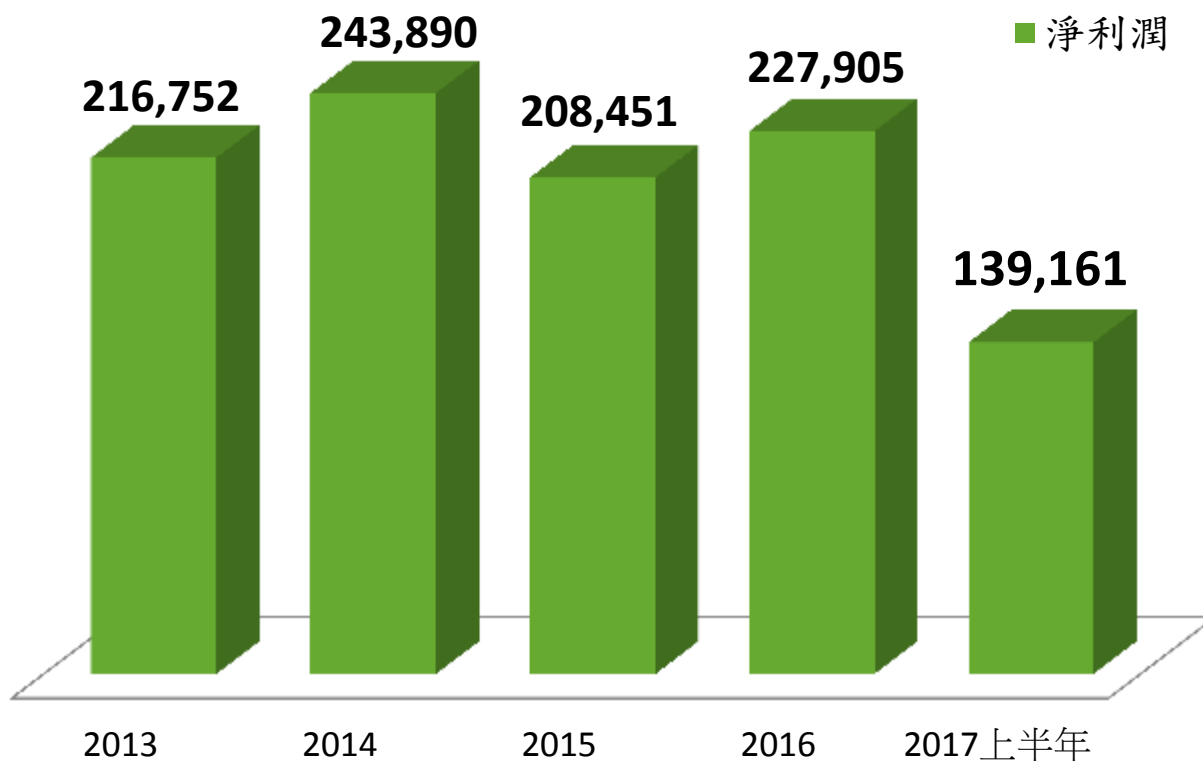


單位：新臺幣仟元

2、最近幾年度稅後淨利及EPS分析

單位：新台幣仟元

每股盈餘為 元



年度	每股盈餘
2013	7.97
2014	8.95
2015	7.76
2016	8.35
2017上半年	5.11



3、近幾年度營收與應收帳款未回收金額

公司有效應收帳款管控制度及完善經銷商管理制度，使最近幾年度之呆帳占比趨於零。

單位：新臺幣仟元

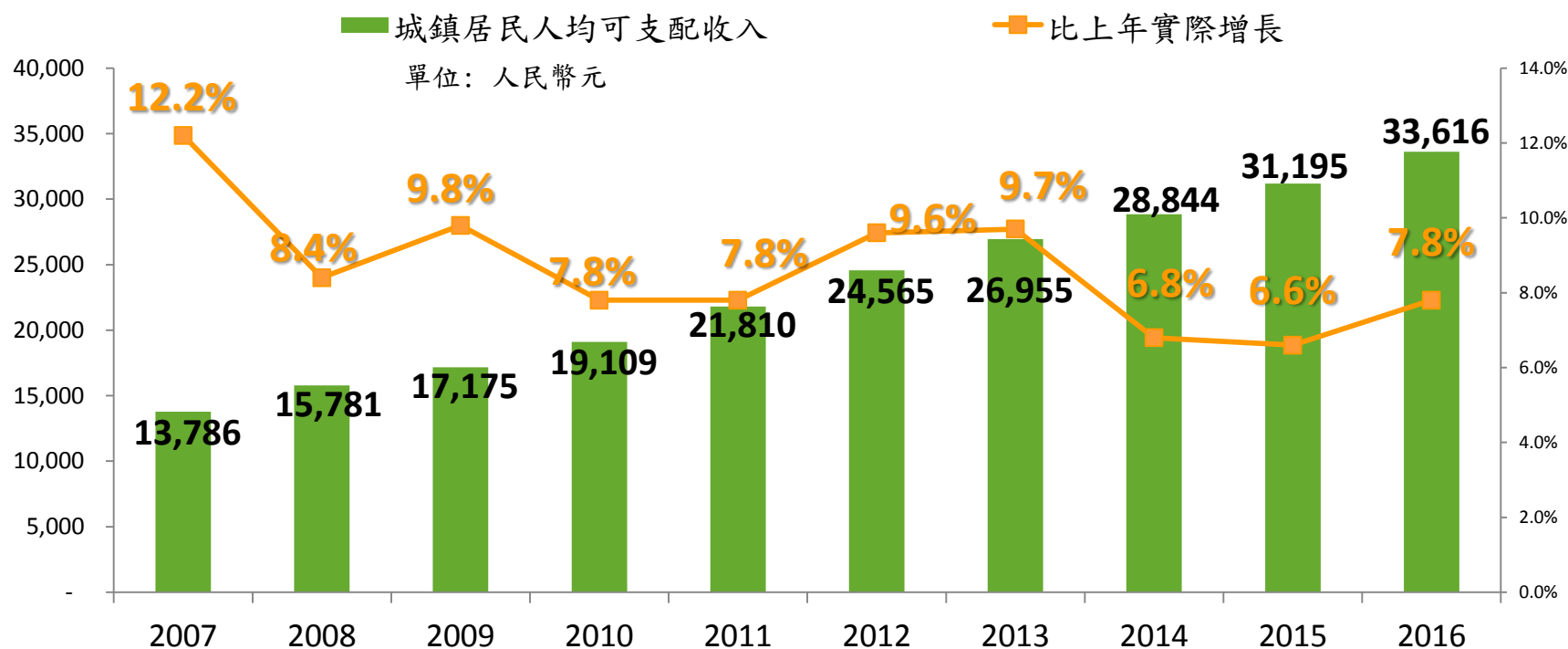
項目	2013	2014	2015	2016	2017上半年
營收金額	1,729,641	2,053,572	2,405,459	2,679,294	1,422,166
呆帳比率	0%	0%	0%	0%	0%



1、近十年中國大陸城鎮居民人均可支配收入實際增長情形

(1) 城鎮居民收入持續每年平均約9%增幅成長

(2) 政策推動刺激居民消費行為



資料來源：中華人民共和國國家統計局（中國大陸）

2、中國大陸餐飲業產業規模增長情形(2001~2016年)



資料來源：國家統計局,中國烹飪協會(中國大陸)
http://www.cfen.com.cn/zyxw/yw/201701/t20170120_2524058.html

- 一、研發創新能力及專利技術
- 二、客製化與多樣化產品結構
- 三、高潔淨及安全生產體系
- 四、日益完善的配銷體系



一、研發創新能力及專利技術

1、研發創意、成本分析至產品製成的一貫化實驗工廠(24小時內完成)



實驗室小樣製作



實驗型UHT設備
進行制樣

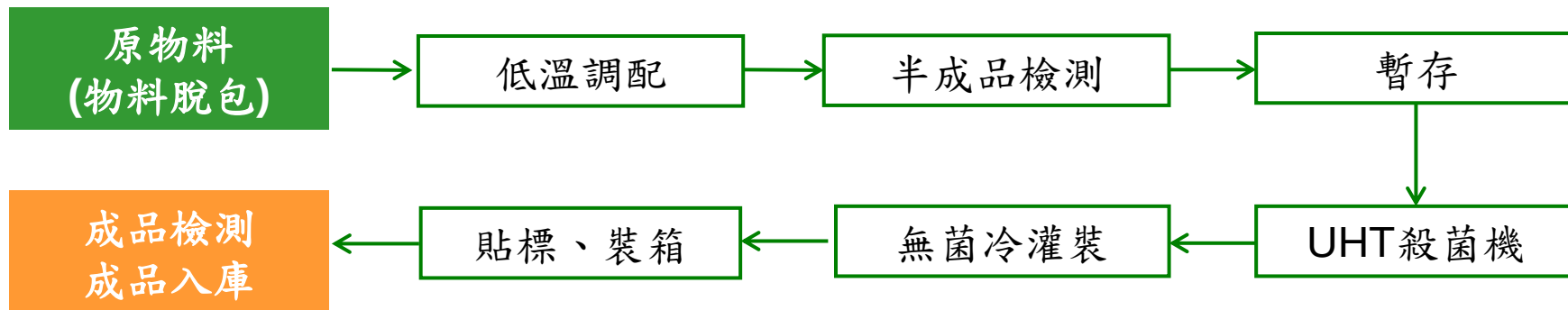


實驗工廠試生產及
生產參數確認



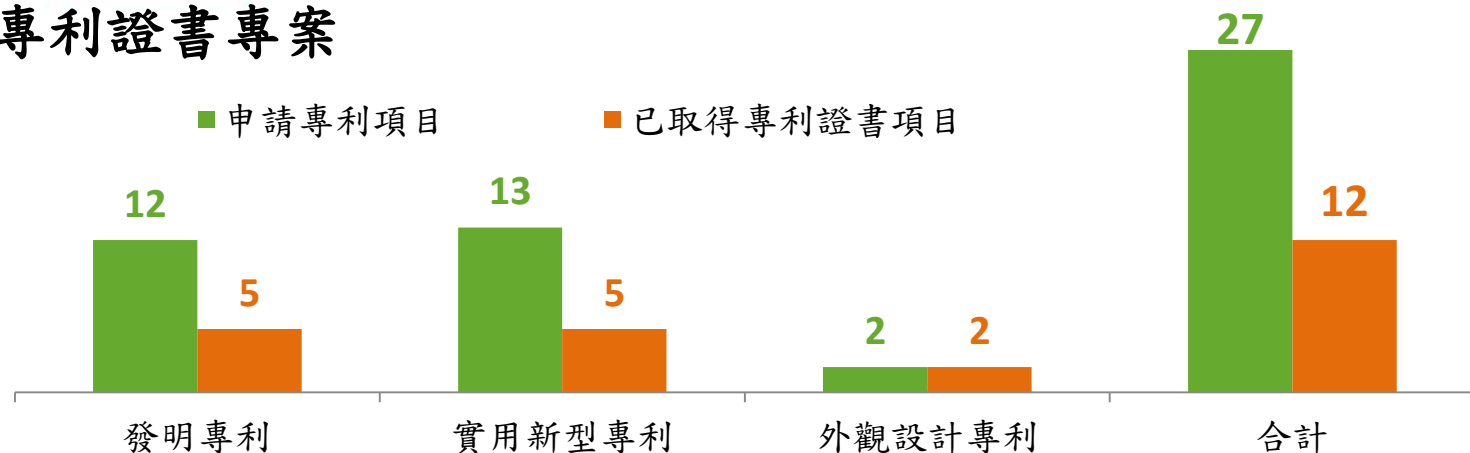
實驗工廠無菌灌裝

2、鮮活果汁無菌灌裝標準化工藝流程



一、研發創新能力及專利技術

3、專利證書專案



4、產品開發成果



含廣東和天津兩廠數據

5、核心技術

2015年	2016年	2017年
無菌灌裝產線 主劑產品生產技術	MRP與產品溯源系統	水晶產品 口感顆粒技術升級

二、客製化與多樣化產品結構

2017年1-7月平均每月訂單及出貨情形

ERP系統歸類
每天平均接單220項產品

廠務部生產二天完成

每天平均生產57項產品

供應鏈管理部出貨準備
三天完成

每天平均出貨單數量94張
出貨722筆產品



註：以上為鮮活昆山廠出貨統計

精實工廠（豐田式管理體系）

- 1、看板式管理、提高員工自主性；電子化看板加強靈活性
- 2、ERP系統分析、建立品質標準及生產管理績效指標
- 3、MRP系統導入規劃，4小時排單作業，提升交貨效率
- 4、以條碼技術建置產品追溯及履歷系統

產品條碼追溯化，成品採用二維條碼進行可追溯管理



1. 產品條碼標籤貼標



2. 產品線上掃描出庫管理



3. 自動生成「產品追溯管理系統」資料庫



4. 網路查詢進行產品追溯管理
成品實行庫位管理，提升出貨準確率

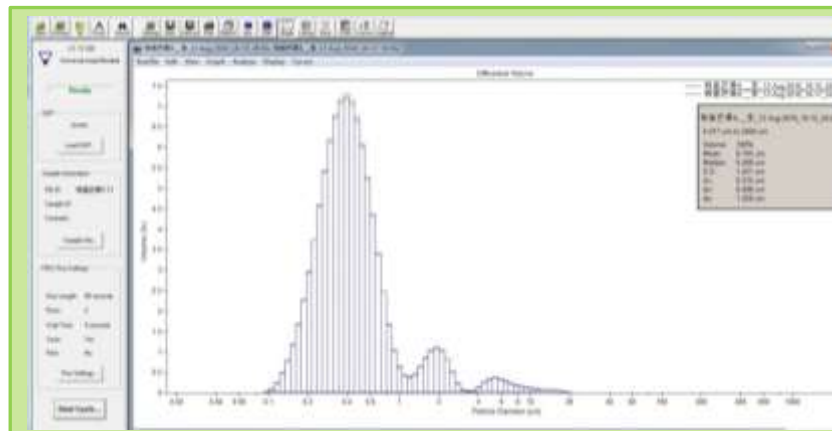
三、高潔淨及安全生產體系

設置食品安全實驗室

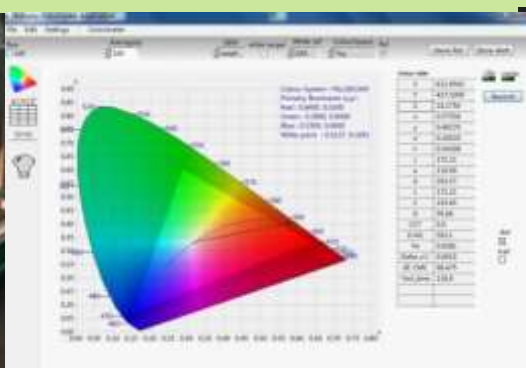
對產品及原物料進行自主檢驗及系統性安全評估



(1)色譜室 - 檢測農藥殘留、輔料成分



(2)粒徑分佈儀 - 監控產品均質狀態及粒徑分佈



(3)色差儀 - 測定產品顏色





三、高潔淨及安全生產體系

食品安全的風險管控 —— 對產品及品質負責

供應商

- 1) 要求提供原物料之檢測報告書及聲明書
- 2) 定期進行供應商評鑑及訪廠安排
- 3) 大宗原物料的基地管理

公司

- 1) 設立食品安全小組對應緊急食品安全事件
- 2) 加強食品安全管控措施，納入內控制度進行稽核
- 3) 從原物料、生產製程至成品檢驗的品質層層把關
- 4) 成品定期外送第三方檢驗
- 5) 每年定期產品模擬召回程序

質量監管 單位

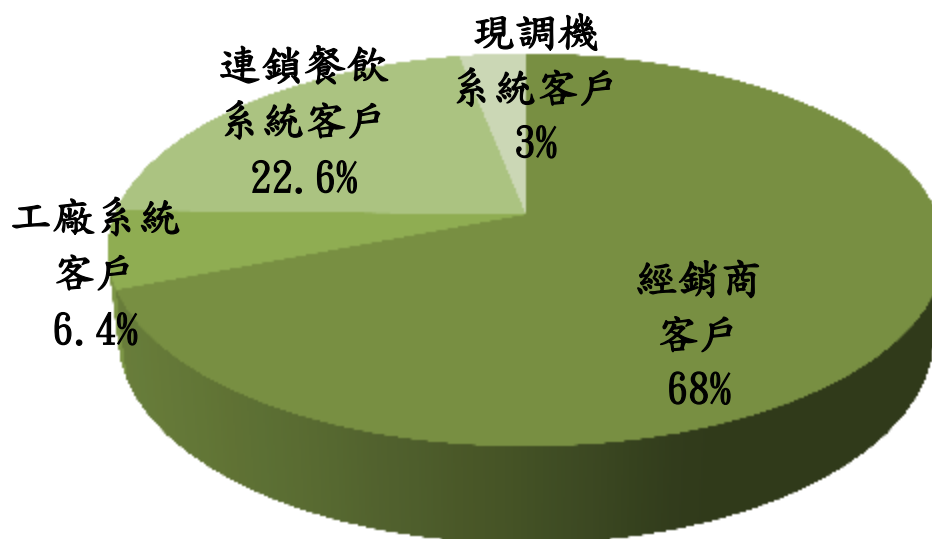
- 1) 加強與監管部門溝通並通報信息
- 2) 配合法令法規修訂並及時採取相應措施

客戶

- 1) 主動向客戶提供產品安全聲明書
- 2) 對外披露食品安全事件對公司造成影響之訊息

四、日益完善的配銷體系

2017年上半年 客戶型態營收占比分析



- 1、連鎖餐飲體系客戶與大眾化餐飲市場成長
- 2、持續深耕工廠體系客戶
- 3、配銷體系佈局與經銷商客戶
- 4、現調機系統客戶



1、連鎖餐飲體系客戶與大眾化餐飲市場的成長

連鎖餐飲系統客戶

合作客戶83家，約9,430家門店

 ◆3Q魔芋顆粒 ◆蜜香丁 ◆燕麥片	 ◆黑糖糖漿	 ◆芒果冰磚	 ◆調味糖漿	 ◆波蘿汁 ◆蛋合Q果	 ◆黑糖魔芋顆粒	 ◆青檸乳酪醬 ◆柚子茶 ◆柚子波蘿醬
 ◆芒果汁	 ◆韓式柚子茶 ◆芒果原漿 ◆檸檬汁	 ◆荔枝汁	 ◆金桔檸檬汁	 ◆檸檬汁	 ◆雪梨茶 ◆黑加侖汁	 ◆調味糖漿 ◆柚子茶 ◆桂圓紅棗茶
 ◆臺灣魔芋醬	 ◆3Q魔芋顆粒 ◆草莓茶 ◆芒果醬	 ◆3Q魔芋顆粒 ◆調味糖漿 ◆柚子茶	 ◆紅西柚汁 ◆芒果茶	 ◆藍莓茶 ◆歐果凍 ◆烏梅汁	 ◆杏桃汁	 ◆特級果汁 ◆優果C ◆草莓蔓越莓
 ◆藍莓茶 ◆百香果汁 ◆柚子茶	 ◆韓式柚子茶	 ◆冰糖糖漿	 ◆檸檬汁 ◆柚子茶	 ◆草莓汁 ◆金桔檸檬汁	 ◆黑高檸檬汁 ◆金桔汁	 ◆調味糖漿 ◆乳酪醬 ◆韓式柚子茶
 ◆黑高梨汁 ◆黑森林果粒	 ◆韓式柚子茶 ◆金桔檸檬汁 ◆山楂茶 ◆檸檬汁	 ◆檸檬汁	 ◆葡萄柚 ◆調味糖漿	 ◆櫻桃茶 ◆香芋果泥 ◆香蕉果泥	 ◆夜蘭粉 ◆鬆子腰果 ◆百香果汁	 ◆檸檬打打 ◆青桔茶

2、持續深耕工廠體系客戶

1、食品加工工廠客戶到廠認證



2、以高標準要求選材及原料供應，服務於霜淇淋企業、乳品行業、糖果等食品加工領域的國內知名品牌企業



3、配銷體系佈局與經銷商客戶整合

經銷商客戶200多家 - 當地合作代表性連鎖餐飲系統客戶
代表性品牌約100個 33,000多家門店

廣東



山東



湖南



湖北



北京



上海



浙江



江蘇



河南



遼寧



陝西



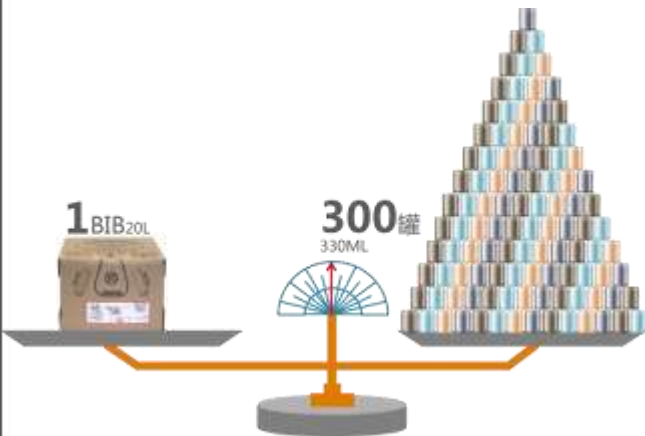


光裕堂飲品

4、現調機系統客戶 - 光裕堂的業務模式

鮮活果汁

果汁產品的生產制造



光裕堂

通路銷售方案設計和食品安全管控



餐飲和連鎖

自助/速食/中餐/酒店等通路客戶



透過自動化設備的標準出品方案

- 充分保障終端門店食品安全得到
- 經由自動化設備進行“標準化”高效運營
- 設備螢幕互動提高連鎖品牌影響力，創造更高利潤



光裕堂飲品

4、現調機系統客戶

光裕堂與康富共同打造“360度飲品安全”理念



康富所屬馬蒙 (Marmon) 集團是波克夏 (Berkshire Hathaway) 公司

- 巴菲特掌管全球最大金融機構公司
- 位居“全球最受讚賞公司排行榜”第三

Marmon集團業務覆蓋食品技術、飲料技術和水技術解決方案



第五家正式簽約的戰略合作夥伴

與麥當勞等國際連鎖共用食品安全理念

自動化設備提升更高等級的食品安全運營管理





光裕堂飲品

4、現調機系統客戶 – “360度飲品安全” 理念

冷卻水和飲用水絕對隔離的雙系統設計根本上杜絕食品安全隱患

水
糖漿
主劑

全球專利

電子冰控 5163298

「獨有模組化製冷系統過濾水全程」封閉

液體混流裝置 20100147875

「創新多口味閥門技術」

高等級密封處理工藝，
減少暴露空氣中的部位

環境
工具

時間
溫度

強大穩定製冷能力根本
上保證飲品的溫度



全球協力廠商 NSF認證

現調機核心零部件通過NSF認證

*NSF是世界衛生組織WHO食品
安全與飲用水安全及處理的指定
中心及協力廠商獨立權威機構

設備

清潔
消毒
保養

內置水穩壓系統確保系
統可靠性及產品品質

遍佈全國的協力
廠商保養網路



協力廠商服務商

服務大陸地區麥當勞、漢堡王

4、現調機系統客戶 - 冷萃咖啡（茶）

冷萃咖啡（茶） - 從原料、烘焙、萃取、應用的研發，為客戶創造獨特的品嚐體驗



至少12小时的门店人工操作萃取

市場門店運營模式



客制化+標準化+商業化的運營模式

- 支持連鎖門店的快速業務拓展
- 確保食品安全
- 產品品質穩定及長期供應鏈



全新上市

擴廠規劃 - 建立華南及華北地區生產基地

- 貼近服務客戶、及時化(JIT)生產
- 精耕區域市場、全國資源分享
- 降低運輸成本及縮短交貨期、提升競爭力
- 在地化農業深加工、打造餐飲業(飲料)中央廚房
- 複製昆山鮮活生產基地經驗





陸、未來佈局 2/7

昆山二期廠房擴建規劃

- 新建物流倉庫及自動倉儲系統

土地面積 : 32,636 m²
建築面積 : 16,360 m²



華北地區生產基地 - 租賃廠房 - 2015.1投產

土地面積： 33,329 平方公尺、租賃廠房面積： 5,945 平方公尺

產能規劃： 10,000噸/年、每天平均生產產品：16項、公司人數： 103 人



鲜活果汁工业（天津）有限公司饮料加工项目

天津二期廠房擴建規劃

土地面積 : 33,329 m²

建築面積 : 17,857 m²



華南地區生產基地 - 租賃廠房 - 2015.6投產

土地面積： 35,675 平方公尺、租賃廠房面積： 4,846 平方公尺

產能規劃： 10,000噸/年、每天平均生產產品：16項、公司人數： 96 人



廣東二期廠房擴建規劃

2017上半年營收2.29億元

較去年同期成長22.9%

土地面積 : 35,675 m²
建築面積 : 24,401 m²



策略創新：貼近服務客戶市場

與全球四大糧食集團之一的的農業私有公司嘉吉(Cargill)合作

- 打造具競爭力的品牌產品、開拓潛在市場
- 簽訂長期合同、定期評估降低採購風險



Cargill

東北吉林
華北天津
華東浙江
華中河南



華北天津
華東昆山
華南廣東

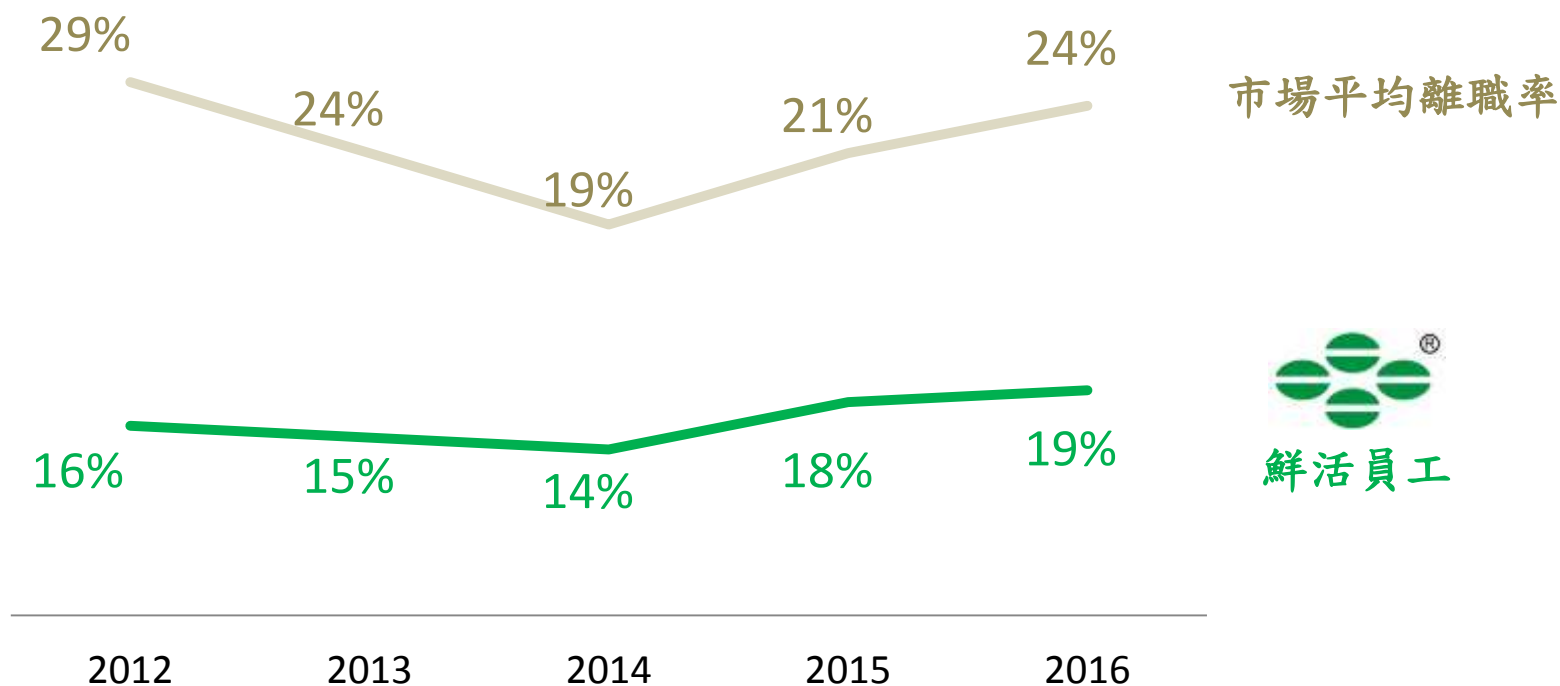


富與貴，是人之所欲也，
不以其道得之，不處也。
... 《論語》

永續經營 (CSR)

富貴是人人喜愛的，如果是用不合道理的方法得到，
是不能接受，也是無法長期擁有。

員工穩定性



資料來源:前程無憂 《2017離職與調薪調研報告》



天下企業公民

Excellence in Corporate Social Responsibility

企業獲利

連續3年小巨人獎

安心產品

員工培育、福利、健康

負責任的供應鏈

永續的環境維護

客戶的互動

鮮活

吸收人才及市場的養份

CSR - 1. 公司治理、2. 企業承諾、3. 社會參與、4. 環境永續

構建更安全的食品供應鏈

從原料生產、加工、流通至銷售每階段的透明化二維碼信息管理，建立食品安全的產品履歷信息，提升產品追蹤追溯即時回應的完整性





姜杭藍莓園

國家科技部星火計劃示範基地

姜杭生态农业 健康蓝莓

just healthy blueberry

1、為當地農民增收、創收

營收人民幣156萬元，利潤29萬元（截至2017.7.31止）

2、民眾觀光採摘

接待遊客15,000人次，週末最高單日達2,000人次

3、改良土壤，綠色生態種植

養殖蚯蚓增加土壤透氣性

4、保護環境及原生態湖泊

20000m²原生自然湖泊，棲息各種野鴨、白鷺、野鳥





里仁為美

《論語》

平安富足

NATURAL

天然

HEALTH

健康

SAFETY

安全

DELICACY

美味

敬請指教