



股票代號:1256

永 續 經 營

鮮活控股股份有限公司

Sunjuice Holdings Co., Limited

簡報人：黃國晃 董事長

日期：2016年8月25日



- 壹、公司基本簡介
- 貳、2016年第二季度營運報告
- 叁、餐飲產業及市場概況餐飲業
- 肆、勢競爭利基與優勢
- 伍、業務報告
- 陸、未來佈局
- 柒、落實企業社會責任(CSR)

壹、公司基本簡介-廠區基本資料



昆山廠

土地面積： 33,333 平方公尺

廠房面積： 16,600 平方公尺

公司人數： 387 人

產能規劃： 55,000噸/年



天津廠

33,329 平方公尺

5,945 平方公尺

56人

10,000噸/年



廣東廠

30,458 平方公尺

4,846 平方公尺

55人

10,000噸/年

(公司人數截至2016年7月31日正式員工)

壹、公司基本簡介-公司沿革

- 1998年02月 鮮活實業（昆山）食品工業有限公司成立於江蘇省昆山市
- 2010年05月 提供世博會園區多家餐飲企業特製飲料產品
- 2010年12月 與昆山市張浦鎮姜杭村經濟合作社於張浦鎮合資成立
昆山姜杭生態農業科技開發公司
- 2011年03月 正式遷廠至江蘇省昆山市張浦鎮俱進路
- 2011年09月 鮮活果汁取得蘇州市政府認定為蘇州市農業產業化龍頭企業
- 2012年09月 鮮活控股正式於證券櫃檯買賣中心掛牌上櫃
- 2013年02月 鮮活果汁被江蘇省蘇州品質技術監督局認定為“2012年蘇州名牌產品”
- 2013年12月 鮮活果汁被評定為江蘇省農業科技型企業
- 2014年06月 鮮活果汁獲昆山市科學技術進步獎
- 2014年12月 獲中國品質認證中心（CQC）產品碳足跡證書
- 2015年01月 鮮活果汁天津廠正式投產
- 2015年06月 鮮活果汁廣東廠正式投產
- 2015年08月 榮獲臺灣天下雜誌頒發2015年度CSR企業公民獎首創「小巨人」獎
- 2016年03月 鮮活控股於證券交易所上櫃轉上市正式掛牌
- 2016年08月 二度榮獲臺灣天下雜誌頒發2016年度CSR企業公民獎之「小巨人」獎



壹、公司基本簡介-主要產品

本公司目前的產品，主要係**專供連鎖餐飲系統及食品加工廠**的濃縮果汁、風味糖漿或相關果醬、天然果粉等，**作為非包裝現調果汁風味飲品之原料**。

一、果汁類產品



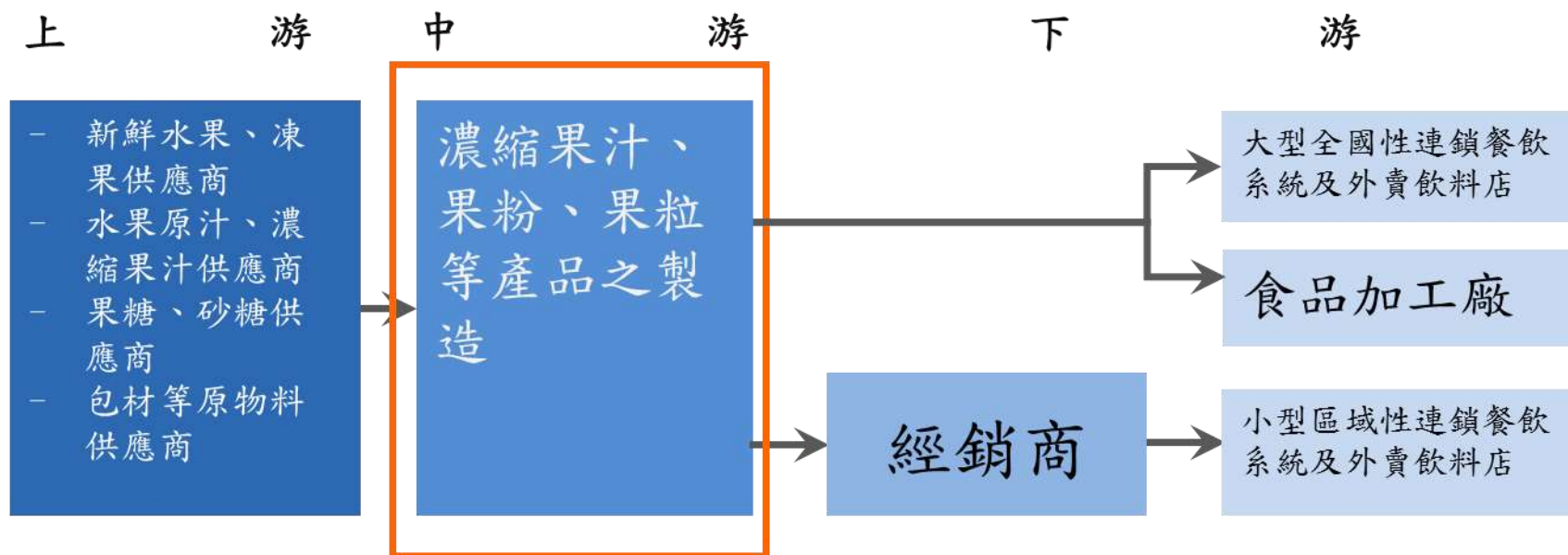
二、果粒類產品



三、果粉類產品



壹、公司基本簡介 - 產業關聯圖

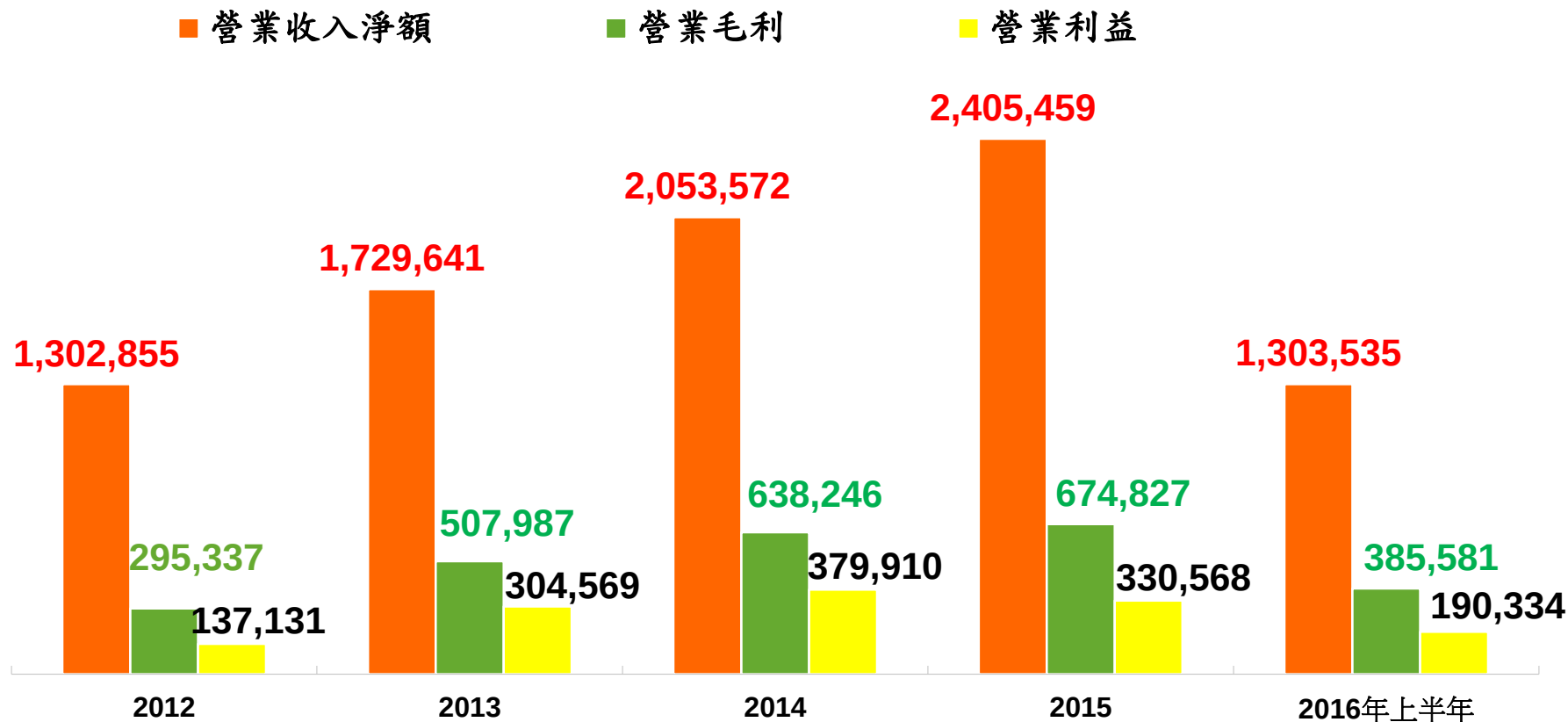


■ 本公司位於產業之中游，主要產品為非包裝的現調果汁風味飲品之原料，**並非屬終端消費市場直接銷售的包裝果汁飲品**



貳、2016年第二季度營運報告 (1/7)

1、最近五年度營業收入、營業毛利及營業利益變化情形

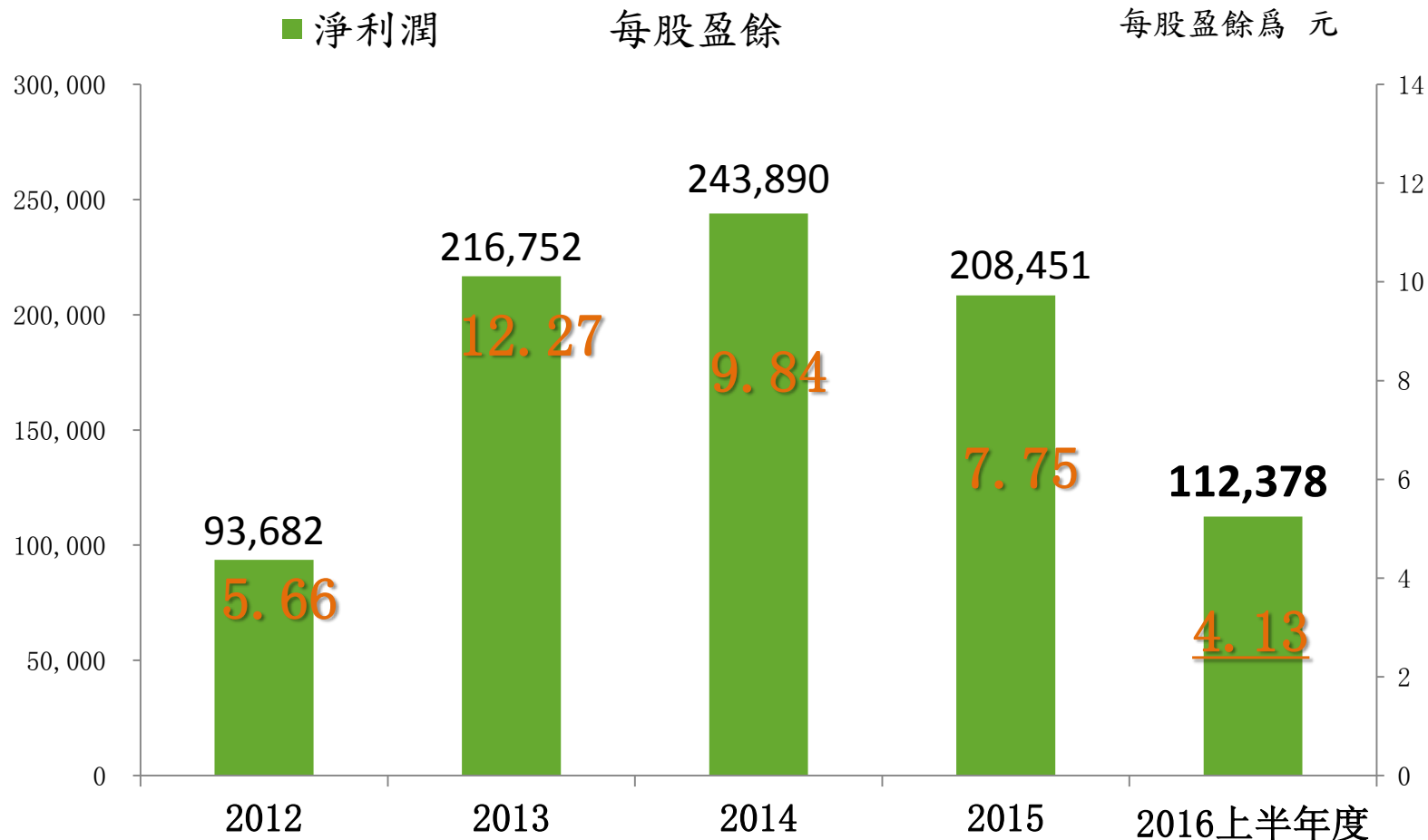


單位：新台幣仟元

2、最近五年度稅後淨利及EPS分析

單位：新台幣仟元

每股盈餘為 元



3、2016年7月營收狀況

項目	新台幣 (仟元)	功能性貨幣 (人民幣仟元)
本月	287,373	59,841
去年同期	231,460	46,185
增減金額	55,913	13,656
增減百分比	24.16%	29.57%
本年累計	1,595,136	320,927
去年累計	1,418,695	287,354
增減金額	176,441	33,573
增減百分比	12.44%	11.68%
本月換算匯率		4.8023
本年累計換算匯率		4.9704



貳、2016年第二季度營運報告 (4/7)

4、資產負債表分析

單位：新台幣仟元

	2015.06.30	%	2016.6.30	%
現金及約當現金	335,528	20	706,111	37
存貨	184,956	11	224,222	12
流動資產	1,086,492	64	1,299,601	67
固定資產	399,641	24	459,377	24
資產總額	1,685,173	100	1,928,996	100
流動負債	791,995	47	956,226	50
長期負債	81,552	5	120,380	6
負債總額	873,547	52	1,076,606	56
股東權益總額	811,626	48	852,390	44



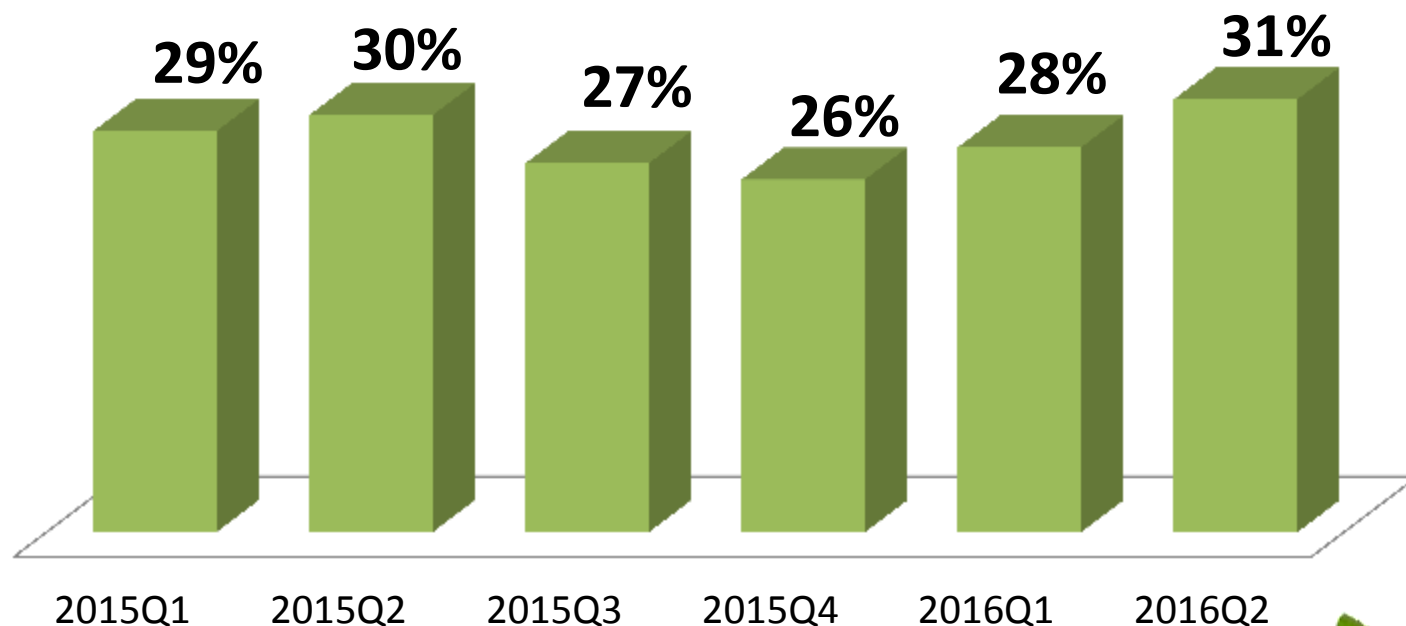
貳、2016年第二季度營運報告 (5/7)

5、損益表分析

單位：新台幣仟元

	2015上半年	2016上半年	變動 %
營業收入	1,207,503	1,303,535	8%
營業毛利	356,367	385,581	8%
營業費用	162,820	195,247	20%
營業淨利	193,547	190,334	-2%
營業外收入及利益	6,065	8,276	36%
營業外費用及損失	5,121	21,370	317%
稅前淨利	194,491	177,240	-9%
稅後淨利	130,610	112,378	-14%
毛利率	29%	29%	-
營業淨利率	16%	14%	-
淨利率	11%	8%	-
每股盈餘 (EPS)	4.76	4.13	-

6、2015Q1-2016Q2 每季度毛利率



7、近五年度營收與應收帳款未回收金額

公司有效應收帳款管控制度及完善經銷商管理制度，使最近五年度之呆帳金額為零。

單位：新台幣仟元

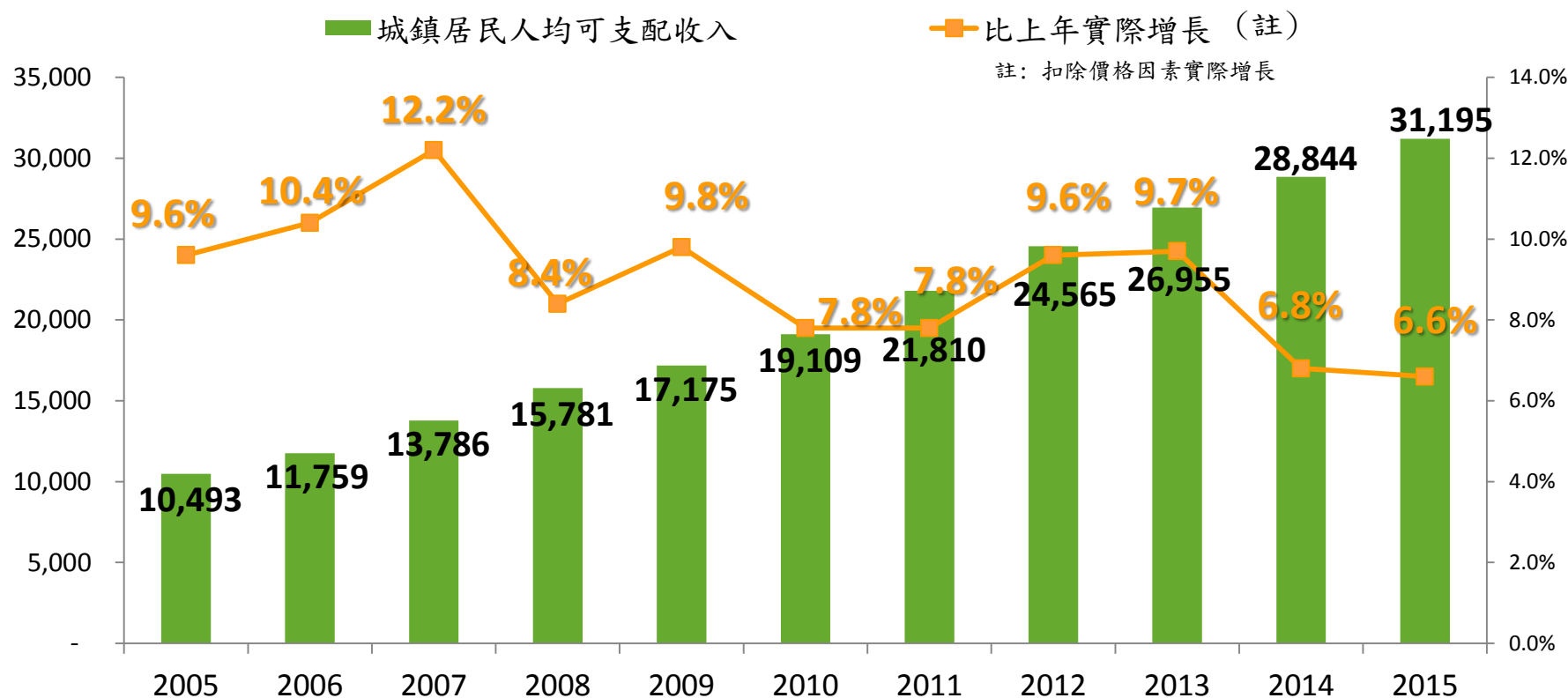
項目	2012	2013	2014	2015	2016上半年
營收金額	1,302,855	1,729,641	2,053,572	2,405,459	1,303,535
呆帳金額	0	0	0	0	0



1、近十年中國大陸城鎮居民人均可支配收入實際增長情形

(1) 城鎮居民收入持續每年平均約9%增幅成長

(2) 政策推動刺激居民消費行為



資料來源：中華人民共和國國民經濟和社會發展統計公報（中國大陸）

2、中國大陸餐飲業產業規模增長情形(2001~2015年)



資料來源：國家統計局,中國烹飪協會（中國大陸）
<http://www.ccas.com.cn/Article/HTML/107677.html5442>

- 一、研發創新能力及專利技術
- 二、客製化與多樣化產品結構
- 三、高潔淨及安全生產體系
- 四、日益完善的配銷體系



一、研發創新能力及專利技術

1、研發創意、成本分析至產品製成的一貫化實驗工廠(24小時內完成)



實驗室小樣製作



實驗型UHT設備
進行製樣

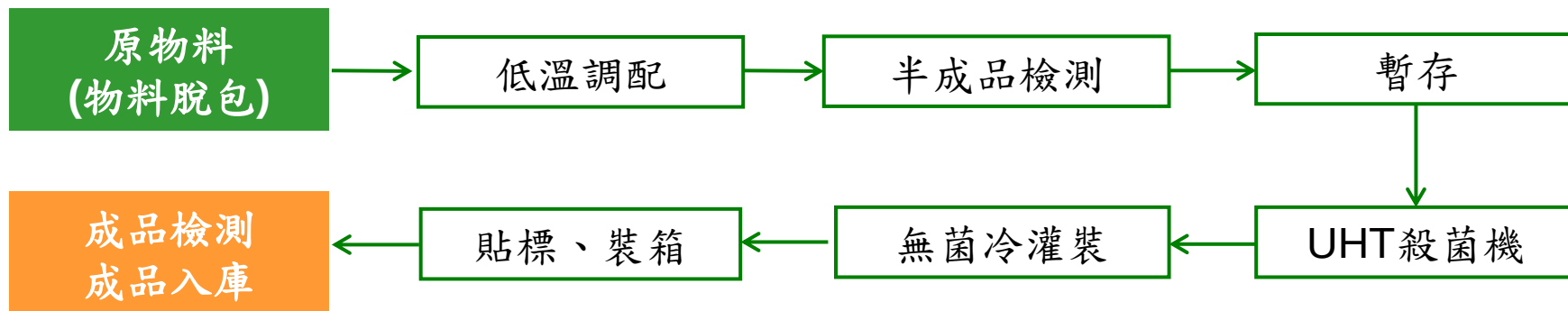


實驗工廠試生產及
生產參數確認



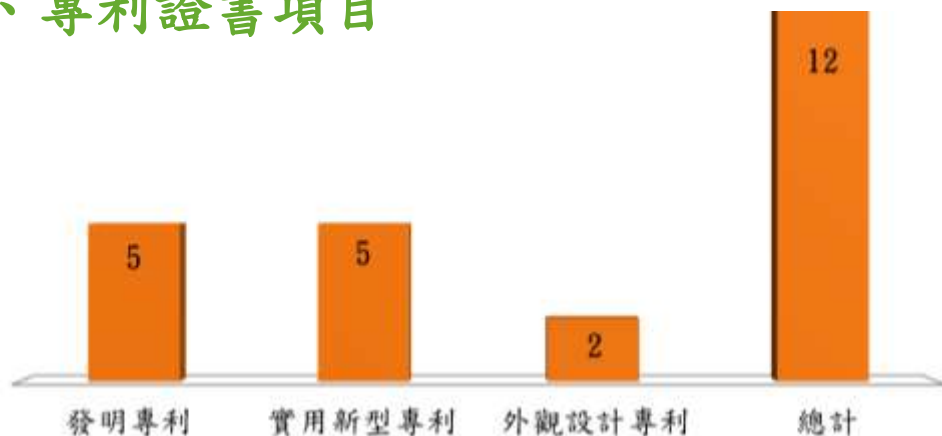
實驗工廠無菌灌裝

2、鮮活果汁無菌灌裝標準化工藝流程



一、研發創新能力及專利技術

3、專利證書項目



4、產品開發成果



5、核心技術

2014年	2015年	2016年
冷凍速凍技術	無菌灌裝產線 主劑產品生產技術	MRP與產品溯源系統

二、客製化與多樣化產品結構

2016年1-7月平均每月訂單及出貨情形

ERP系統歸類
每天平均接單188項產品

廠務部生產二天完成

每天平均生產57項產品

供應鏈管理部出貨準備
三天完成

每天平均出貨單數量95張
出貨825筆產品



註：以上為鮮活昆山廠出貨統計

三、高潔淨及安全生產體系

精實工廠（豐田式管理體系）

- 1、看板式管理、提高員工自主性；電子化看板加強靈活性
- 2、ERP系統分析、建立品質標準及生產管理績效指標
 - MRP系統導入規劃，4小時排單作業，提升交貨效率
- 3、以射頻識別(RFID)技術之產品感應技術應用
- 4、以產品條碼技術建置之追溯及履歷系統

產品條碼追溯化，成品採用二維條碼進行可追溯管理



1. 產品條碼標籤貼標
2. 產品線上掃描出庫管理
3. 自動生成「產品追溯管理系統」資料庫
4. 網路查詢進行產品追溯管理

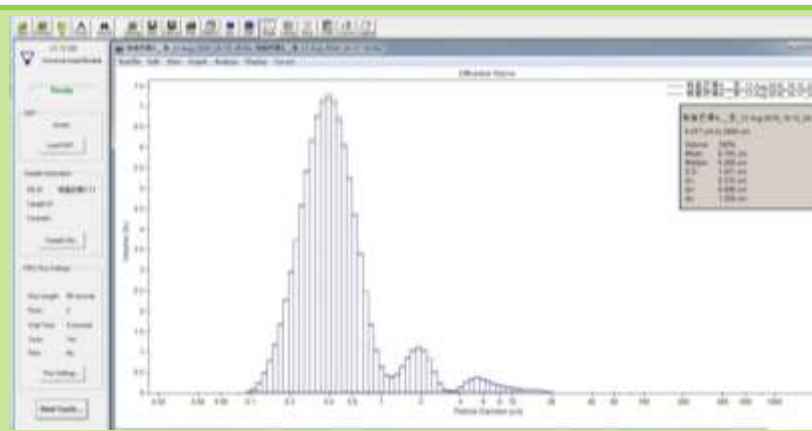
三、高潔淨及安全生產體系

設置食品安全實驗室

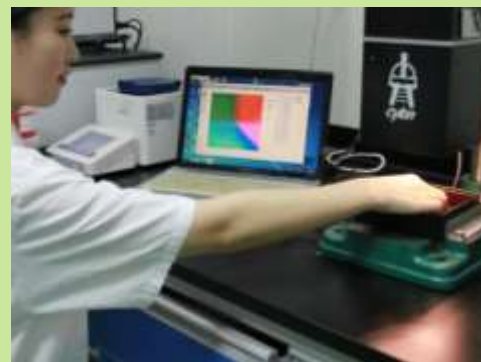
對產品及原物料進行自主檢驗及系統性安全評估



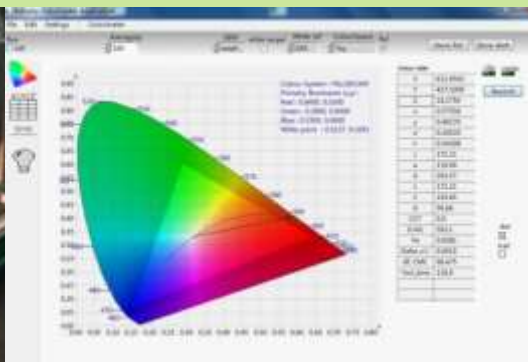
(1)色譜室 - 檢測農藥殘留、輔料成分



(2)粒徑分布儀 - 監控產品均質狀態及粒徑分布



(3)色差儀 - 測定產品顏色



食品安全的風險管控 —— 對產品及品質負責

公司

- 1) 設立食品安全小組對應緊急食品安全事件
- 2) 加強食品安全管控措施，納入內控制度進行稽核
- 3) 從原物料、生產製程至成品檢驗的品質層層把關
- 4) 成品定期外送第三方檢驗
- 5) 每年定期產品模擬召回程序

供應商

- 1) 要求提供原物料之檢測報告書及聲明書
- 2) 定期進行供應商評鑑及訪廠安排

質量監管單位

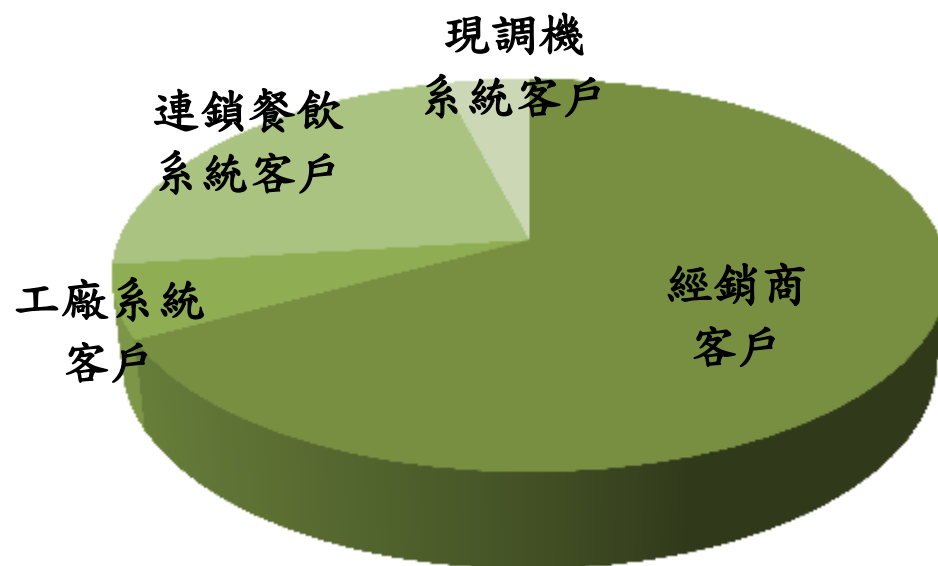
- 1) 加強與監管部門溝通並通報信息
- 2) 配合法令法規修訂並及時採取相應措施

客戶

- 1) 主動向客戶提供產品安全聲明書
- 2) 對外披露食品安全事件對公司造成影響之訊息

四、日益完善的配銷體系

2016年上半年 客戶型態營收占比分析



- 1、連鎖餐飲體系客戶與大眾化餐飲市場成長
- 2、持續深耕工廠體系客戶
- 3、配銷體系佈局與經銷商客戶
- 4、現調機系統客戶



1、連鎖餐飲體系客戶與大眾化餐飲市場的成長

連鎖餐飲系統客戶

合作客戶83家，約9,430家門店

 ◆ 庭具果糖糖 ◆ 鮮綠金桔汁 ◆ 白桃梨汁	 ◆ 甜子糖漿粉 ◆ 阿方索芒果糖 ◆ 特高芒果	 ◆ 金桔檸檬汁	 ◆ 特高芒果 ◆ 庭具果糖	 ◆ 檸檬蘇打 ◆ 青桔茶	 ◆ 特高芒果
 ◆ 芒果汁	 ◆ 韓式柚子茶 ◆ 芒果原糖 ◆ 檸檬汁	 ◆ 荔枝汁	 ◆ 金桔檸檬汁	 ◆ 檸檬汁	 ◆ 雪梨茶 ◆ 黑加侖汁
 ◆ 檸檬汁	 ◆ 葡萄柚汁 ◆ 藍柑 ◆ 柚子茶	 ◆ 山楂茶	 ◆ 紅西柚汁 ◆ 芒果茶	 ◆ 藍柑茶 ◆ 歡樂旗 ◆ 烏梅汁	 ◆ 杏桃汁
 ◆ 藍柑茶 ◆ 百香果汁 ◆ 柚子茶	 ◆ 韓式柚子茶	 ◆ 金桔汁 ◆ 檸檬汁	 ◆ 檸檬汁 ◆ 柚子茶	 ◆ 檸檬汁 ◆ 金桔檸檬汁	 ◆ 金桔汁
 ◆ 涼茶 ◆ 金桔檸檬汁	 ◆ 韓式柚子茶 ◆ 金桔檸檬汁 ◆ 山楂茶 ◆ 檸檬汁	 ◆ 檸檬汁	 ◆ 檸檬汁 ◆ 藍梅汁	 ◆ 檸檬茶 ◆ 香芋果泥 ◆ 香蕉果泥	 ◆ 藍梅粉 ◆ 甜子糖漿 ◆ 百香果汁

2、持續深耕工廠體系客戶

1、食品加工工廠客戶到廠認證



2、以高標準要求選材及原料供應，服務於霜淇淋企業、乳品行業、糖果等食品加工領域的國內知名品牌企業



3、配銷體系佈局與經銷商客戶整合

經銷商客戶200多家 - 當地合作代表性連鎖餐飲系統客戶

代表性品牌72個 約18,000多家門店



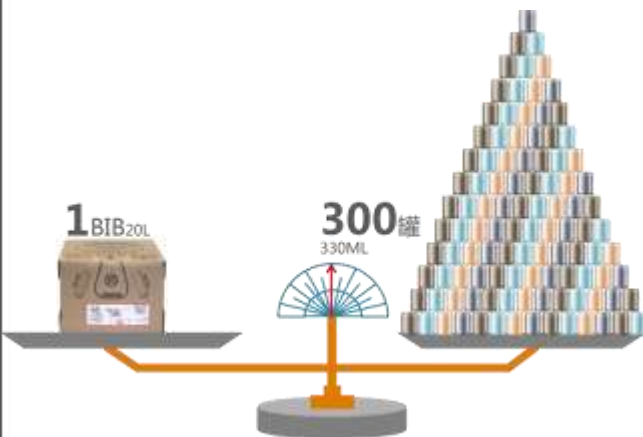


光裕堂飲品

4、現調機系統客戶 - 光裕堂的業務模式

鮮活果汁

果汁產品的生產製造



光裕堂

通路銷售方案設計和食品安全管控



餐飲和連鎖

自助/速食/中餐/酒店等通路客戶



透過自動化設備的標準出品方案

- 充分保障終端門店食品安全得到
- 經由自動化設備進行“標準化”高效運營
- 設備螢幕互動提高連鎖品牌影響力，創造更高利潤



光裕堂飲品

4、現調機系統客戶

光裕堂與康富共同打造“360度飲品安全”理念



康富所屬馬蒙 (Marmon) 集團是波克夏 (Berkshire Hathaway) 公司

- 巴菲特掌管全球最大金融機構公司
- 位居“全球最受讚賞公司排行榜”第三

Marmon集團業務覆蓋食品技術、飲料技術和水技術解決方案



第五家正式簽約的戰略合作夥伴

與麥當勞等國際連鎖共用食品安全理念

自動化設備提升更高等級的食品安全運營管理





光裕堂飲品

4、現調機系統客戶 – “360度飲品安全” 理念

冷卻水和飲用水絕對隔離的雙系統設計根本上杜絕食品安全隱患

全球專利

電子冰控 5163298

「獨有模組化製冷系統過濾水全程」封閉

液體混流裝置 20100147875

「創新多口味閥門技術」

高等級密封處理工藝，
減少暴露空氣中的部位

環境
工具



時間
溫度

強大穩定製冷能力根本
上保證飲品的溫度

全球第三方 NSF 認證

現調機核心零部件通過NSF認證

*NSF 是世界衛生組織 WHO 食品
安全與飲用水安全及處理的指定
中心及第三方獨立權威機構

設備

內置水穩壓系統確保系
統可靠性及產品品質

清潔
消毒
保養

遍佈全國的協力
廠商保養網路



第三方服務商 – 金中南

服務大陸地區麥當勞、漢堡王

陸、鮮活未來佈局

1、擴廠規劃 - 建立華南及華北地區生產基地

第一階段：租賃廠房（已完成）

第二階段：啟動自建廠房規劃

- 貼近服務客戶、及時化JIT生產、精耕區域市場、全國資源共享

2、昆山鮮活生產基地經驗複製 - 二期廠房擴建規劃

- 在地化農業深加工、打造餐飲業(飲料)中央廚房



華東地區（昆山鮮活）生產基地

土地面積：33,333平方公尺

廠房面積：16,600平方公尺

原料庫房、成品庫房、生產車間

研發及品保實驗室

投資金額（人民幣）

自建：六仟萬元 租賃：一仟萬元



華北地區生產基地 - 租賃廠房 - 2015.1投產

設計產能：10,000 噸/年

每天平均生產產品：16項



陸、鮮活未來佈局

華南地區生產基地 - 租賃廠房 - 2015.6投產

設計產能：10,000 噸/年

每天平均生產產品：16項



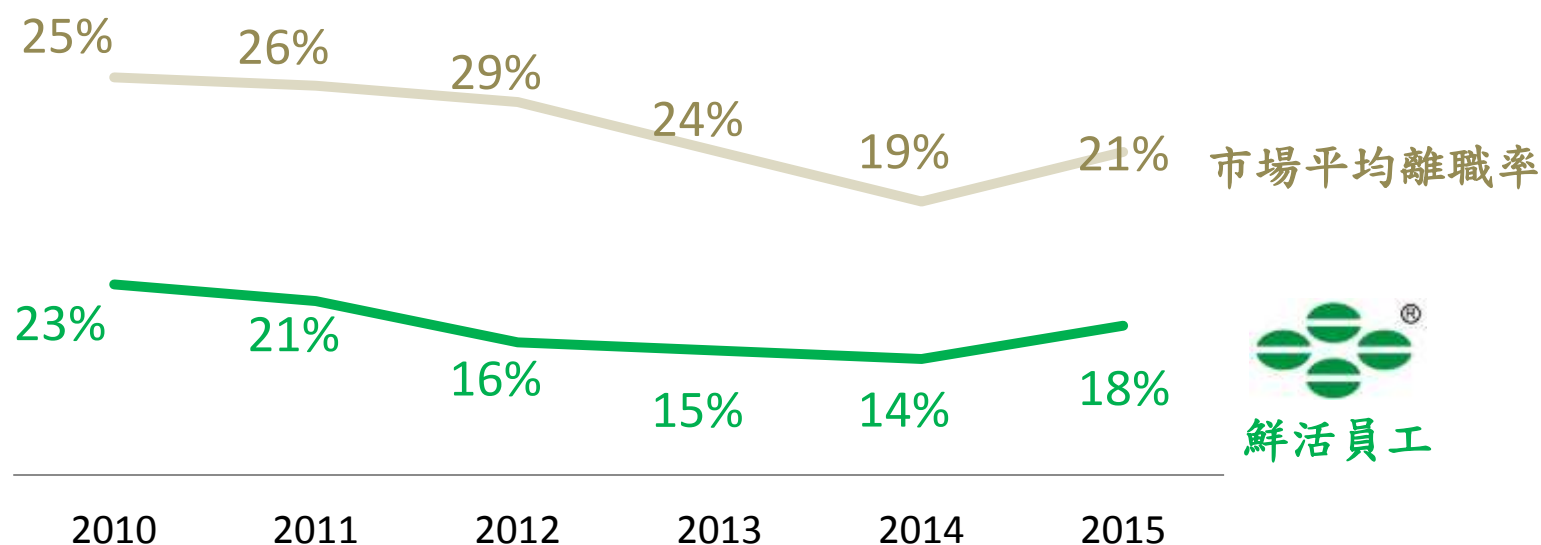


富與貴，是人之所欲也，
不以其道得之，不處也。
... 《論語》

永續經營 (CSR)

富貴是人人喜愛的，如果是用不合道理的方法得到，
是不能接受，也是無法長期擁有。

員工穩定性



資料來源: 韜睿惠悅2015年度中國地區整體獎酬調研

邀請超過近二百名公司員工及合作夥伴至臺灣旅游



秀姑巒溪泛舟



臺灣夜市文化



文化地標-誠品書店

新鮮天然的鮮果深加工結合產品履歷是市場產品主流





里仁爲美

《論語》

平安富足

NATURAL

天然

HEALTH

健康

SAFETY

安全

DELICACY

美味

敬請指教